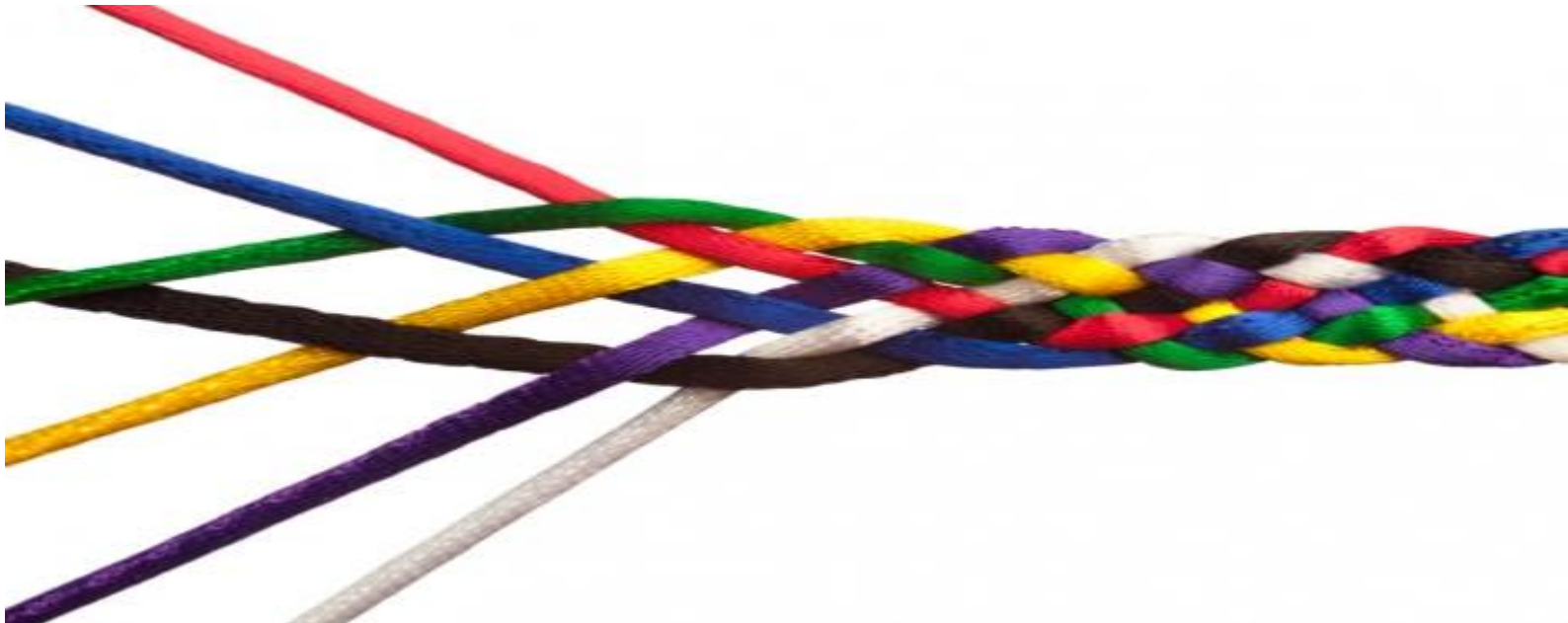


# **Pracharath Rak Samakkee**

Social Collaboration for Community Development

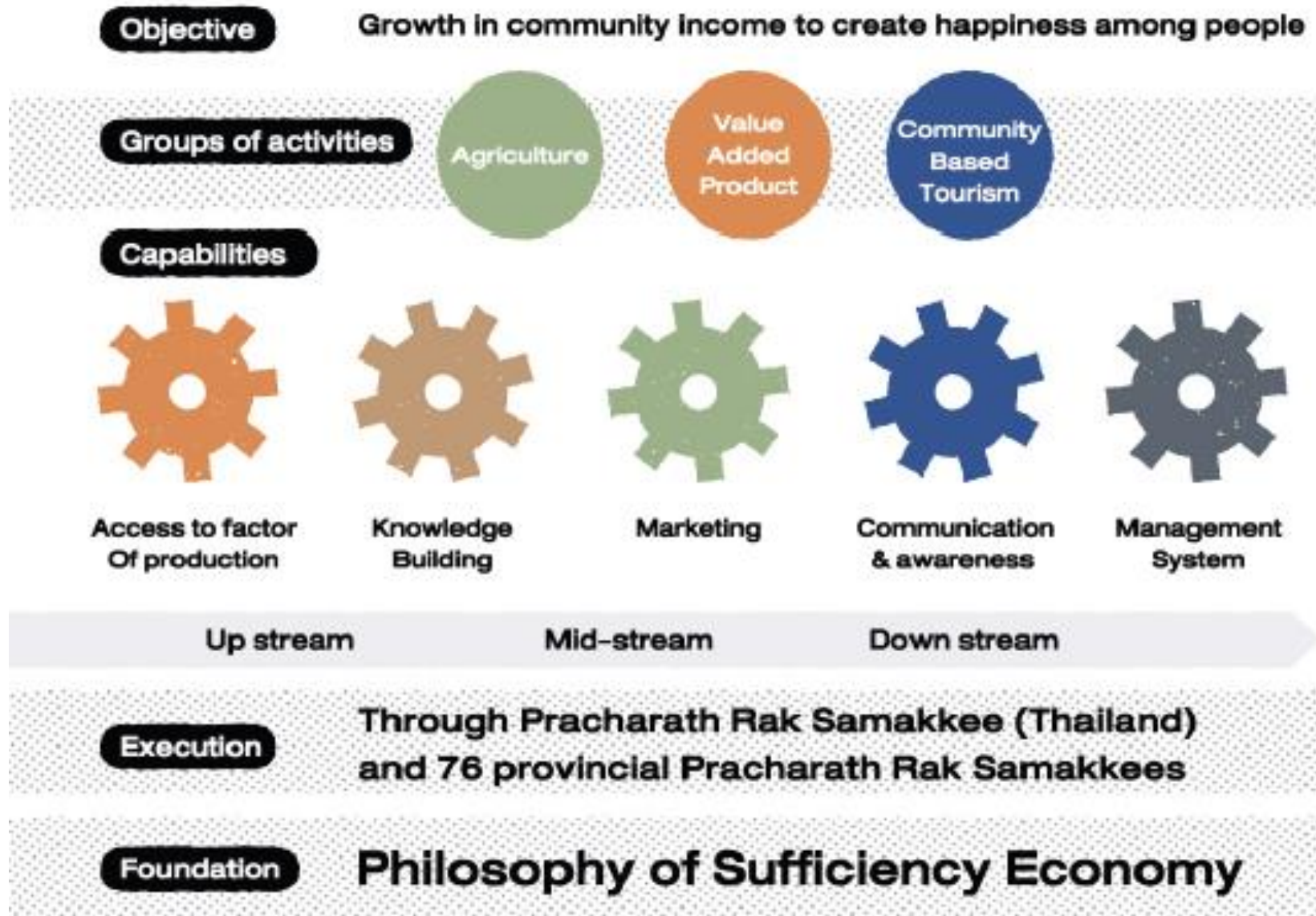


# Pracharath Rak Samakkee:

social collaboration for community development



# Our overall framework



# Our operative guidelines: "a boxer's coach"



## Area-based approach with 3 criteria

- 1 ***A will to work as a community***
- 2 ***Has product(s) with potential to develop***
- 3 ***Clear needs for help***



# Developing products from hand-woven Pakaoma



*Generate revenue, induce innovation & systematic management, build pride*



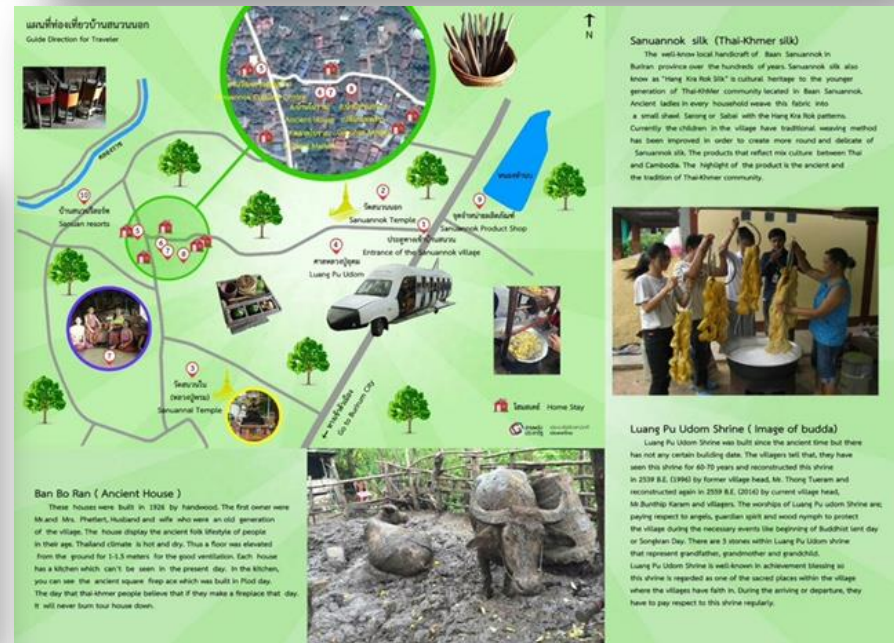
# Enhancing community based tourism

## @ Baan Sanuannok

Set up tourist service process,  
activity menu & tariffs

Developed communication tools

Linkages to new tourist segments





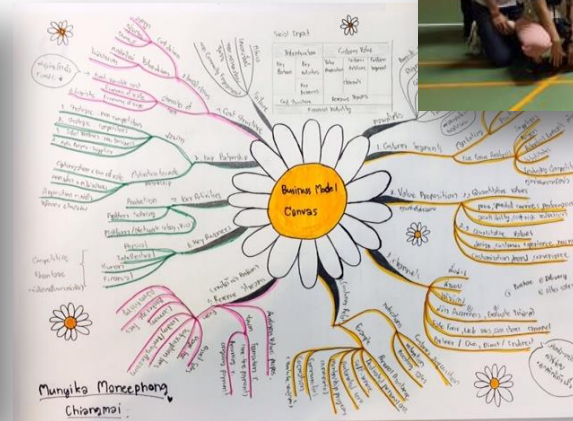
# "Uniting for Hometown" Program

76 young people from all provinces

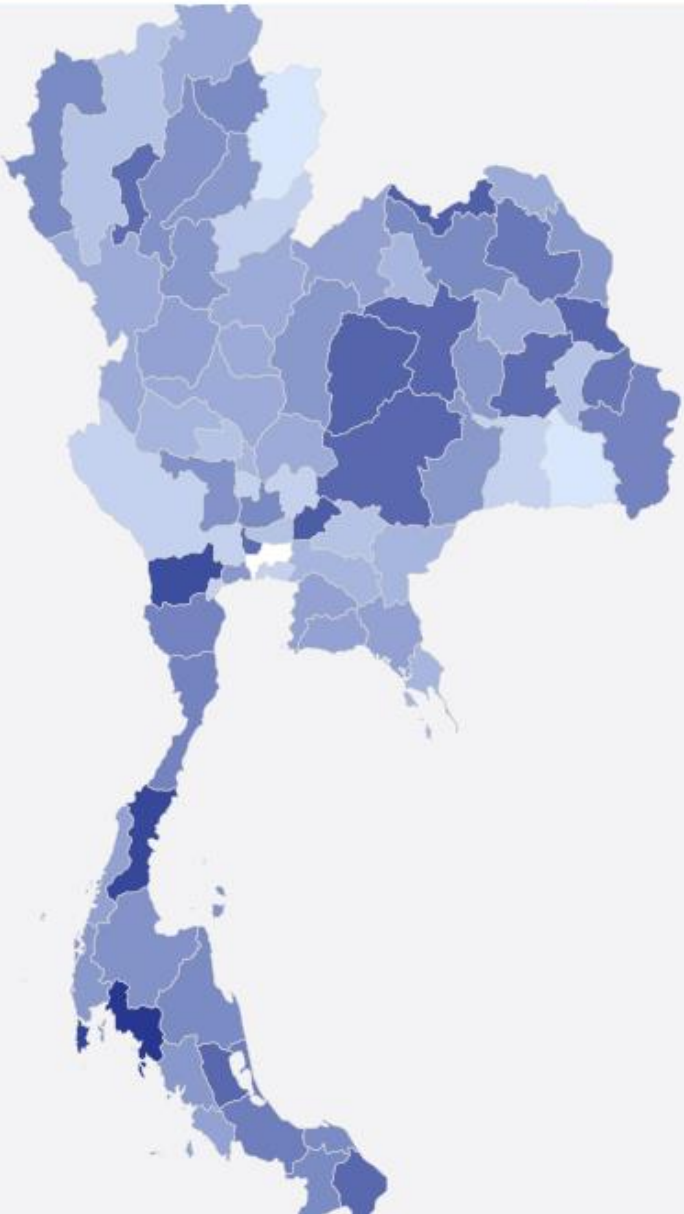
2-year development program

- 4-month action learning
- 20-month work with PRS in hometown provinces

Dual roles as developers & ambassadors



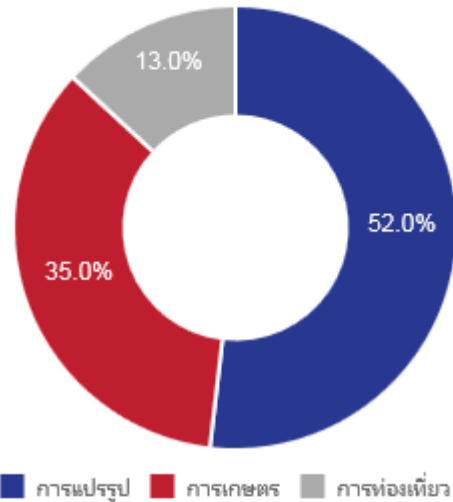
# Our progress to date



## จำนวนโครงการ

706

ประเภทกลุ่มงาน



## รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการ

133,808,500

บาท

54.34% ↑

## จำนวนชุมชน

1,775

จำนวนชุมชนในโครงการตามภูมิภาค

ภาคเหนือ	248
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	571
ภาคกลาง	487
ภาคใต้	469

## สถานะโครงการ

ตามเวลา	836
เสร็จสิ้น	772
วางแผน	100
เร็วกว่ากำหนด	30
ล่าช้า	29
null	6



ศไทย  
เพื่อสังคม

## SUSTAINABLE LEADERSHIP SERIES #

### “Inspirations For Next Generations”

26 June 2016 | C asean



“So, it’s like a river, it’s not going on a straight line, it moves around, you have to have patience and you have to help people get to ‘the issue’ that they really care about.”

Peter Senge, 2016