

THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ
การท่องเที่ยวในประเทศไทย

TOURISM SITUATION AND FORECAST
OF TOURISTS' BEHAVIOR
AND CONFIDENCE INDEX
OF THAILAND'S TOURISM INDUSTRY

โครงการการรายงานและพยากรณ์
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) และคณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อนถึง
สถานการณ์ท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส) และเผยแพร่
ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อที่จะได้เตรียมพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่
จะเกิดขึ้นได้โดยการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ส่วนได้แก่ • ภาพรวมสถานการณ์
ทั่วไป • ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวธุรกิจการท่องเที่ยว •
ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ • การท่องเที่ยว
ช่วงเทศกาล • การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ • ข้อเสนอแนะ

การอ่านค่าดัชนี — ดัชนีความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0 — 200 โดย

- ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์ดีกว่าระดับปกติ
- ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์เท่ากับระดับปกติ
- ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์แย่กว่าระดับปกติ



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3/2562 เท่ากับ 91 ต่ำกว่า ระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ ในไตรมาสที่ 4/2562 เท่ากับ 95 เป็นการคาดการณ์ดีขึ้นจาก ไตรมาสนี้ แต่ยังคงต่ำกว่า ระดับปกติเล็กน้อย

ไตรมาส 4/2562 คาดว่าจะมี
นักท่องเที่ยวต่างชาติ 10.41
ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21
จากปี 2561 และคาดว่าในปี 2562
จะมีย่านักท่องเที่ยวต่างชาติรวม
39.73 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ
4.06 จากปี 2561

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3/2562 เท่ากับ 91 และคาดการณ์ไตรมาส 4/2562 ที่ระดับ 95 สะท้อนความกังวลของผู้ประกอบการต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในไทย
- สถานการณ์ท่องเที่ยวที่ชะลอตัวทำให้มีสัดส่วนของผู้ประกอบการที่พิจารณาปรับลดแผนการลงทุนเพิ่มขึ้น และมีการพิจารณาปรับลดการจ้างงานและลดค่าจ้างมากขึ้น แต่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวผู้ประกอบการบางส่วนมีแผนจะเพิ่มราคาสินค้าและบริการ
- ธุรกิจส่วนใหญ่ระบุว่าได้รับผลดีจากมาตรการขยายระยะเวลาวีซ่าไปจนถึงเมษายน 2563
- นักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติและไทยส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการส่งเสริม Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะให้ถูกกฎหมาย โดยประเมินว่าจะมีส่วนช่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวม และจะได้ประโยชน์ทั้งในเมืองหลักหรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เนื่องจากการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวในทุกกลุ่ม อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการบางส่วนในธุรกิจขนส่งและคมนาคมยังมีความกังวลอยู่บ้างในด้านการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น
- ในไตรมาสที่ 4/2562 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10.41 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 จากปี 2561 และในปี 2562 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 39.73 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 จากปี 2561 และมีรายได้จากนักท่องเที่ยว 1.95 ล้านล้านบาท

1 ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป

เศรษฐกิจโลกชะลอตัวและมีความเสี่ยงที่จะเข้าสู่ภาวะวิกฤต จากปัจจัยลบต่างๆ ที่ทวีความรุนแรง ทั้งสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ กับจีน และญี่ปุ่นกับเกาหลีใต้ รวมถึงการประท้วงเดินขบวนในฮ่องกง ซึ่งส่งผลต่อความกังวลในเศรษฐกิจและการเงินทั่วโลก โดยล่าสุดเครื่องชี้ในตลาดการเงินสหรัฐ สะท้อนว่าอาจเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในช่วง 1 ปีข้างหน้า

ดอกเบี้ยมีแนวโน้มอยู่ในช่วงขาลง โดยธนาคารกลางสหรัฐ ที่ปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลง ซึ่งเป็นการปรับลดครั้งแรกในรอบ 11 ปี ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทยเองมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงจากร้อยละ 1.75 ต่อปี เป็นร้อยละ 0.25 ต่อปี ในรอบการประชุมเดือน ส.ค. 62 ที่ผ่านมา

อัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่า จากการที่ดอกเบี้ยทั่วโลกมีแนวโน้มปรับลดอย่างรวดเร็ว ประกอบกับความกังวลต่อสงครามการค้า ส่งผลให้เงินทุนเคลื่อนย้ายผันผวนสูง และไหลเข้าตลาดเกิดใหม่ โดยไทยเป็นประเทศหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจเข้ามาลงทุนเนื่องจากเสถียรภาพต่างประเทศแข็งแกร่ง ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยล่าสุดวันที่ 26 ส.ค. อยู่ที่ 30.60 บาทต่อดอลลาร์ สรอ.

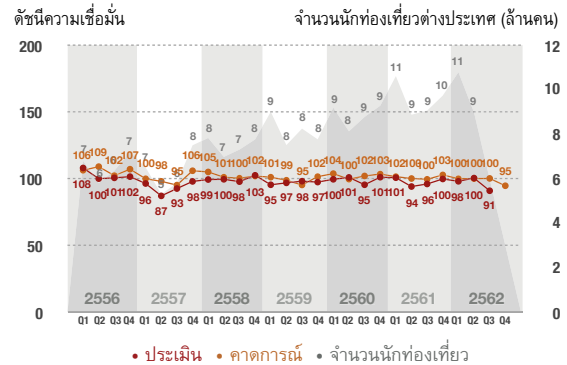
เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มชะลอตัว ไตรมาส 2/2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวเพียงร้อยละ 2.3 ซึ่งเป็นอัตราที่ชะลอตัวต่อเนื่อง จากมูลค่าส่งออกสินค้าที่หดตัวสูง รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าทำให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวและมีนักท่องเที่ยวจีนมาเยี่ยมเยือนไทยลดลงจากปีก่อน ขณะที่การใช้ภายในประเทศยังขยายตัวได้เนื่องจากยังมีมาตรการภาครัฐต่างๆ รวมถึงยอดขายรถยนต์ที่ยังขยายตัวในช่วงที่ผู้ประกอบการเร่งทำโปรโมชั่น

การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในโลก โดย World Economic Forum ล่าสุดในปี 2562 พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 31 จากทั้งหมด 140 ประเทศ หรือเป็นอันดับที่ 9 ในเอเชีย และอันดับที่ 3 ในอาเซียน โดยด้านที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ได้แก่ ด้านแรงงานและทรัพยากรบุคคล การให้ความสำคัญกับสาขาการท่องเที่ยว ราคา โครงสร้างพื้นฐาน การเดินทางทางอากาศ โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการนักท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติ ส่วนด้านที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำ ได้แก่ ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ความสะอาด และความปลอดภัย

2 ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย

การสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 600 ราย พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3/2562 อยู่ที่ 91** ต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก สะท้อนความกังวลของผู้ประกอบการต่อสถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาสนี้ โดยเป็นการปรับลดลงจากทุกกลุ่มธุรกิจและทุกพื้นที่ (ทุกภูมิภาค ทั้งจังหวัดเมืองหลักและเมืองรอง)

ภาพที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย ปี 2553-2562



ปัจจัยกดดันที่ทำให้ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติมาจากหลายสาเหตุ ทั้งในด้านของเศรษฐกิจ อาทิ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 16) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น (ร้อยละ 15) ทั้งการแข่งขันภายในประเทศและการแข่งขันกับต่างประเทศ และแนวโน้มการท่องเที่ยวในประเทศที่ชะลอตัว (ร้อยละ 14) รวมถึงภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังซบเซา ทำให้กำลังซื้อลดลง (ร้อยละ 13) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อเนื่องมาหลายไตรมาส นอกจากนี้ ในไตรมาสนี้มีปัจจัยลบเพิ่มเติมจากการขาดการร่วมมือกันในกลุ่มผู้ประกอบการ (ร้อยละ 18) และความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนการเมือง (ร้อยละ 15)

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการบางส่วนประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวดีกว่าปกติในไตรมาสนี้ จากการเข้าถึงข้อมูลเรื่องแหล่งท่องเที่ยวที่มีมากยิ่งขึ้น และการเดินทางที่สะดวกมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ในไตรมาสที่ 4/2562 เท่ากับ 95 ผู้ประกอบการคาดการณ์สถานการณ์จะดีขึ้นจากปัจจุบัน แต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติเล็กน้อย โดยผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่รุนแรงมากขึ้น ต้นทุนที่ปรับสูงขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมลง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการบางส่วนคาดว่าสถานการณ์จะดีขึ้นบ้างในไตรมาสนี้เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

ปัญหาสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน มาจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานด้านการท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่อุปสงค์การท่องเที่ยวยังมีการขยายตัวแต่ในอัตราที่ลดลง ทำให้เกิดภาวะ Oversupply ในภาคการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังพบว่า ในแง่การทำธุรกิจ ผู้ประกอบการในหลายพื้นที่ประสบปัญหาการเข้าถึงเงินทุนโดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อย รวมถึงปัญหาการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ทักษะในการใช้ Digital Marketing ที่มีบทบาทสำคัญมากในการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งนี้ หากภาครัฐสามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการในด้านดังกล่าวได้ น่าจะทำให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น

สถานการณ์ท่องเที่ยวที่ชะลอตัวทำให้มีสัดส่วนผู้ประกอบการที่มีแผนจะปรับลดการลงทุนเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ 33) โดยมีบางส่วนระบุว่าจะปรับลดลงมาก (ร้อยละ 11) อีกทั้งยังระบุว่าในไตรมาสนี้จะปรับลดการจ้างงานและลดค่าจ้างในสัดส่วนที่สูงขึ้น (ร้อยละ 45 และร้อยละ 38 ตามลำดับ) อย่างไรก็ตามในไตรมาสนี้ที่เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ผู้ประกอบการบางส่วนระบุว่าจะปรับเพิ่มราคา (ร้อยละ 40) โดยเฉพาะธุรกิจขนส่ง (ร้อยละ 54) และธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 47)

อัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าส่งผลให้การมาท่องเที่ยวไทยแพงขึ้นในมุมมองนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้ประกอบการมองว่าการที่เงินบาทแข็งค่ามีส่วนทำให้ธุรกิจแย่ลง (ร้อยละ 47) จากการที่มีจำนวนวันที่มาท่องเที่ยวไทยน้อยลง (ร้อยละ 18) ใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการน้อยลง (ร้อยละ 15) และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง (ร้อยละ 14) โดยเมื่อจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ พบว่าธุรกิจสปาและนวด ธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึก และธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นกลุ่มที่ระบุว่าได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนมากที่สุด ขณะที่กลุ่มธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ (สวนสนุก รีมาร์ก) เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

จากการที่ภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มชะลอตัวในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ทำให้ภาครัฐมีมาตรการสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวเพิ่มเติม ผ่านการขยายระยะเวลามาตรการดังกล่าวต่อธุรกิจ พบว่าธุรกิจส่วนใหญ่ระบุว่าดีขึ้นจากมาตรการดังกล่าว (ร้อยละ 40) โดยธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึกเป็นกลุ่มที่ระบุว่าได้ประโยชน์จากมาตรการในสัดส่วนที่สูงที่สุด นอกจากนี้ ยังพบว่าสัดส่วนผู้ประกอบการทั้งในเมืองหลักและเมืองรองต่างได้ประโยชน์จากมาตรการนี้ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 38 และ 42 ตามลำดับ)

ตลอดปีที่ผ่านมาที่นักท่องเที่ยวจีนชะลอตัว นักท่องเที่ยวอินเดียเป็นกลุ่มตลาดใหม่ที่เติบโตและสามารถช่วยพยุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้บางส่วน โดยเมื่อถามความเห็นจากธุรกิจต่อแนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวอินเดีย ผู้ประกอบการเห็นว่าช่วงที่ผ่านมานักท่องเที่ยวอินเดียยังขยายตัวไม่สูงนักและยังไม่สามารถกลายเป็นตลาดหลักแบบนักท่องเที่ยวจีนได้ แต่ในระยะถัดไปมีศักยภาพและจะเติบโตสูง (ร้อยละ 73) จึงเป็นอีกหนึ่งตลาดที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญ

เมื่อถามความเห็นหากมีการประกาศวันที่ 30 ธันวาคม เป็นวันหยุดเพิ่มเติม มีผู้ประกอบการเพียงบางส่วนเท่านั้นที่ต้องการให้ภาครัฐประกาศให้เป็นวันหยุดเพิ่มเติม (ร้อยละ 30) ขณะที่ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่ควรประกาศให้เป็นวันหยุด (ร้อยละ 40) หรือไม่แน่ใจ (ร้อยละ 30) เนื่องจากกังวลว่านักท่องเที่ยวอาจจะเปลี่ยนจุดหมายไปต่างประเทศแทน ทั้งนี้ หากจะมีการประกาศเป็นวันหยุด ผู้ประกอบการมองว่าควรมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองไทยในช่วงเวลาวันหยุดยาวผ่านผลประโยชน์ด้านภาษี (ร้อยละ 27) จัดกิจกรรมพิเศษ และโปรโมชันการท่องเที่ยวร่วมกับภาคเอกชนในช่วงเวลาดังกล่าว (ร้อยละ 26) และควรประกาศใกล้ๆ ช่วงปีใหม่ เพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวไทยไปเที่ยวต่างประเทศ (ร้อยละ 23)

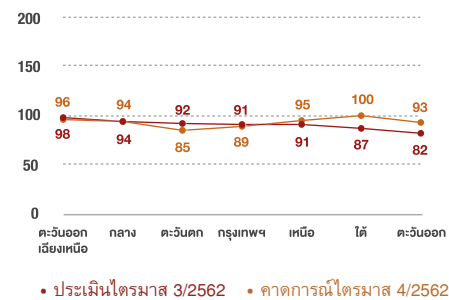
จากประเด็นการคมนาคมในพื้นที่ท่องเที่ยวที่เป็นปัญหาของการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง จึงมีการเสนอให้สนับสนุน Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะถูกกฎหมาย (เช่น Grab หรืออื่นๆ) โดยความเห็นจากผู้ประกอบการพบว่า มีทั้งผู้ที่ได้รับผลกระทบดีขึ้นและแย่ลงแตกต่างกันไปตามธุรกิจ โดยธุรกิจที่จะได้รับผลกระทบทางลบคือธุรกิจขนส่งที่ได้รับผลกระทบจาก Platform ดังกล่าว ขณะที่ธุรกิจที่ได้รับประโยชน์ชัดเจนจาก Platform คือธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึก

2.1 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามภูมิภาค

ไตรมาสที่ 3/2562 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติ โดยผู้ประกอบการในภาคใต้และตะวันออกเป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ต่ำที่สุด รองลงมาได้แก่ ภาคเหนือ กรุงเทพฯ และภาคตะวันตก มีเพียงผู้ประกอบการในภาคตะวันออกที่ประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงปกติ

สำหรับไตรมาสที่ 4/2562 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงคาดการณ์สถานการณ์ต่ำกว่าปกติ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคตะวันตกและกรุงเทพฯ ที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก ขณะที่ผู้ประกอบการในภาคใต้เป็นภาคเดียวที่คาดการณ์ว่าสถานการณ์จะกลับสู่ภาวะปกติในไตรมาสนี้

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย แบ่งตามภูมิภาค

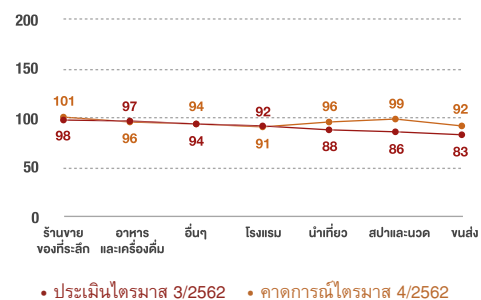


2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามประเภทธุรกิจ

ไตรมาสที่ 3/2562 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติในทุกธุรกิจ โดยธุรกิจขนส่งและธุรกิจสปาและนวดเป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ต่ำที่สุด รองลงมาได้แก่ ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ (สวนสนุก รีมาร์ก) ขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึกและธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มเป็นกลุ่มที่ประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติเพียงเล็กน้อย

สำหรับการคาดการณ์ในไตรมาส 4/2562 ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงคาดการณ์สถานการณ์ต่ำกว่าปกติ ยกเว้นธุรกิจร้านอาหารของที่ระลึกและธุรกิจสปาและนวดที่ประเมินสถานการณ์ใกล้เคียงปกติ

ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเทศไทย แบ่งตามธุรกิจ



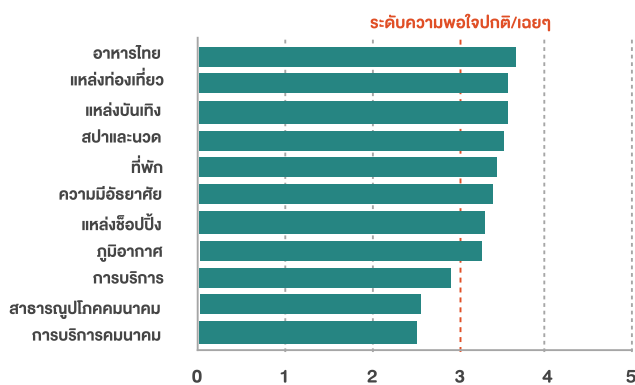
3 ผลการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว

3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

จากการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่ 3/2562 จำนวน 350 ราย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีลักษณะใกล้เคียงกับที่มีการสำรวจในไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนไทยซ้ำ (repeat visitor สัดส่วนร้อยละ 57) นิยมท่องเที่ยวต่างประเทศปีละ 1-2 ครั้ง การมาท่องเที่ยวครั้งนี้มีการวางแผนล่วงหน้าประมาณ 2-4 อาทิตย์ ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวกับเพื่อนหรือครอบครัว กิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ ได้แก่ การเยี่ยมชมธรรมชาติ การเยี่ยมชมสถานที่ทางวัฒนธรรม และการนวดสปา แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และพัทยา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากทั้งนักท่องเที่ยวรายใหม่และที่กลับมาเยือนซ้ำ

นักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 71 ได้รับความพึงพอใจจากการมาเที่ยวประเทศไทยในไตรมาสนี้ หรือคิดเป็นคะแนนความพึงพอใจรวม 3.95 (คะแนนเต็ม 5) โดยภาพรวมยังได้รับการประเมินดีในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว แหล่งบันเทิง และสปาและนวด ยกเว้นด้านการคมนาคมที่ยังได้รับประเมินต่ำมาโดยตลอด ทั้งด้านสาธารณูปโภคคมนาคม (ถนน รถไฟ) และด้านคุณภาพการบริการ (แท็กซี่) รวมถึงด้านคุณภาพการบริการโดยรวมที่ไม่ได้รับการประเมินว่าไม่ได้รับความพึงพอใจในระยะหลัง สะท้อนความจำเป็นของการพัฒนาคุณภาพและการสร้างมาตรฐานของการบริการของธุรกิจในการมาท่องเที่ยว

ภาพที่ 4 คะแนนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไตรมาส 3/2562



จากการที่ภาครัฐได้มีการขยายระยะเวลามาตรการฟรีวีซ่าไปจนถึงปีหน้า เมื่อถามความเห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อมาตรการดังกล่าว พบว่ามีนักท่องเที่ยวที่ได้ใช้ฟรีวีซ่าไม่มากนัก (ร้อยละ 17) โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน อินเดีย ไต้หวัน และรัสเซีย ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นแตกต่างกันไป โดยมีทั้งกลุ่มที่เห็นว่ามาตรการมีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวมาก (ร้อยละ 28) มีผลปานกลาง (ร้อยละ 30) และมีผลน้อยหรือไม่ผลเลย (ร้อยละ 32)

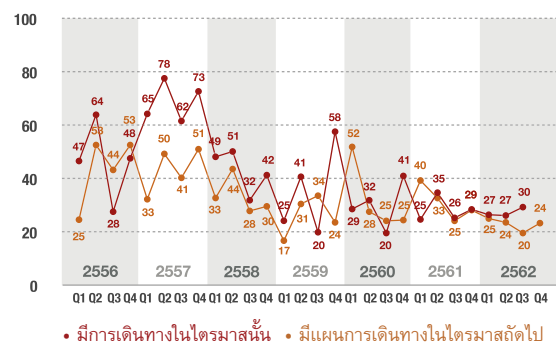
นักท่องเที่ยวเห็นวาระระบบคมนาคมของไทยควรมีการปรับปรุงในหลายด้าน โดยเฉพาะการใช้ระบบ IT ในการให้ข้อมูลและเปรียบเทียบราคาการเดินทาง การใช้ประโยชน์จาก Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะ และการสร้างมาตรฐานราคาของแท็กซี่

และเมื่อถามถึงการสนับสนุนให้ธุรกิจ Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะถูกกฎหมายในไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62) เห็นด้วยกับแนวทางดังกล่าว และประเมินว่าจะช่วยให้การท่องเที่ยวในทุกพื้นที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักหรือแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกอื่นๆ

3.2 นักท่องเที่ยวไทย

จากการสำรวจนักท่องเที่ยวไทยจำนวน 350 รายทั่วประเทศพบว่า นักท่องเที่ยวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในไตรมาสที่ 3/2562 อยู่ที่ร้อยละ 30 สูงกว่าที่คาดจากไตรมาสก่อนและสูงกว่าระยะเดียวกันปีก่อนเล็กน้อย แต่โดยรวมยังอยู่ในระดับไม่สูงนัก ขณะที่ในไตรมาส 4/2562 มีนักท่องเที่ยวไทยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศร้อยละ 24 ซึ่งต่ำกว่าในไตรมาสเดียวกันปีก่อนและยังมีแนวโน้มปรับลดลงสะท้อนแนวโน้มการท่องเที่ยวที่ยังคงชะงัก ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ยังคงวางแผนที่จะใช้ในการท่องเที่ยวในไตรมาสหน้าใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ (ร้อยละ 46) ทั้งนี้ มีนักท่องเที่ยวที่ระบุว่าจะปรับลดงบประมาณไตรมาสลงสัดส่วนใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (ร้อยละ 29) โดยให้เหตุผลว่ากังวลต่อเศรษฐกิจในประเทศส่งผลให้ยังไม่กล้าวางแผนใช้จ่ายเป็นสำคัญ (ร้อยละ 41) (หมายเหตุ: ข้อมูลนี้ถูกสำรวจก่อนรัฐประกาศมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” ซึ่งคาดว่าจะทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มมากขึ้น)

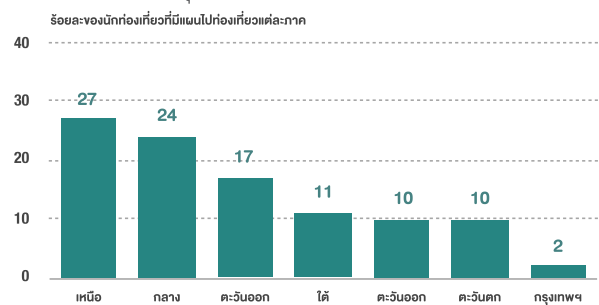
ภาพที่ 5 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางและมีแผนในการเดินทางในประเทศ



• มีการเดินทางในไตรมาสนั้น • มีแผนการเดินทางในไตรมาสถัดไป

จุดหมายที่ได้รับความนิยมมากที่สุดไตรมาสที่ 4/2562 ได้แก่ ภาคเหนือ (ร้อยละ 27) ภาคกลาง (ร้อยละ 24) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 17)

ภาพที่ 6 จุดหมายนักท่องเที่ยวไทยไตรมาสที่ 4/2562



ทั้งนี้ ในเดือนธ.ค. 2562 รัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิม ช้อป ใช้” ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงปลายปี และน่าจะทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศดีขึ้น

หากมีการประกาศวันที่ 30 ธ.ค. เป็นวันหยุดเพิ่มเติม นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่วางแผนจะไม่เปลี่ยนแผนไปจากเดิมมากนัก โดยยังคงท่องเที่ยวเฉพาะในภูมิภาคเดิม (ร้อยละ 30) และอาจท่องเที่ยวจังหวัดใกล้เคียงเพิ่มเติม (ร้อยละ 42) และมีบางส่วนที่อาจเปลี่ยนแผนจากท่องเที่ยวในประเทศเป็นท่องเที่ยวต่างประเทศแทน (ร้อยละ 10)

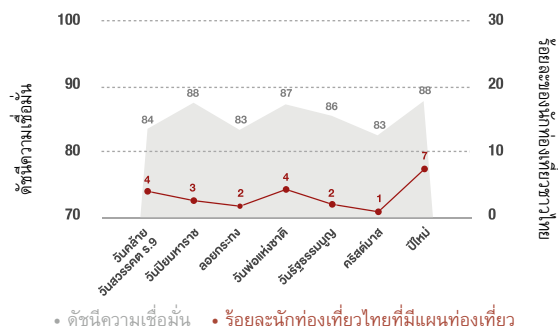
และเมื่อถามถึงการทำให้ธุรกิจ Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะถูกกฎหมาย นักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ (ร้อยละ 45) เห็นว่าจะช่วยทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยดีขึ้น และอาจส่งผลทำให้ออกไปท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นในทุกพื้นที่ โดยเฉพาะเมืองรอง และสถานที่แปลกใหม่ซึ่งปัจจุบันขาดระบบการคมนาคมและการเดินทางภายในพื้นที่

ในไตรมาสที่ 3/2562 นักท่องเที่ยวไทยร้อยละ 7 มีการท่องเที่ยวต่างประเทศ ส่วนในไตรมาส 4/2562 นักท่องเที่ยวไทยร้อยละ 8 มีการวางแผนท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการออกไปท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล

4 การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4/2562

ไตรมาส 4/2562 เป็นช่วงที่มีวันหยุดเทศกาลหลายช่วง ได้แก่ วันคล้ายวันสวรรคต ร.9 วันปียมหาราช เทศกาลลอยกระทง วันพ่อ วันรัฐธรรมนูญ วันคริสต์มาส และเทศกาลปีใหม่ โดยสัดส่วนนักท่องเที่ยวไทยที่มีแผนออกมาท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ไตรมาส 4/2562 ปรับลดลงจากปีก่อนในทุกเทศกาล สอดคล้องกับผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติทุกเทศกาลเช่นกัน

ภาพที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและสัดส่วนนักท่องเที่ยวไทยที่มีแผนท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4/2562

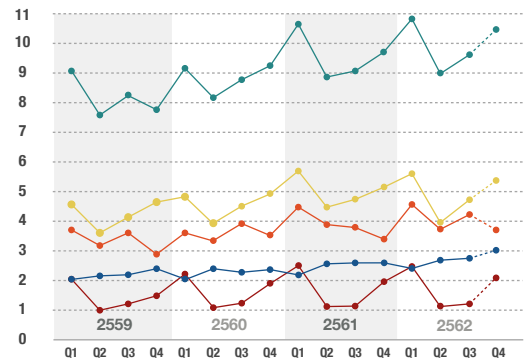


ตารางที่ 1 การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรายไตรมาส ปี 2560-2562

ไตรมาส	นักท่องเที่ยว 2560 (ล้านคน)	นักท่องเที่ยว 2561 (ล้านคน)	นักท่องเที่ยว 2562 ^a (ล้านคน)	อัตราการเติบโต ปี 2562 (ร้อยละ)	รายได้จากการท่องเที่ยว 2562 (ล้านบาท)
1	9.19	10.58	10.80	2.08	556,946
2	8.13	8.85	8.97	1.36	395,626
3	8.78	9.04	9.55	5.64	464,111
4	9.29	9.71	10.41	7.21	536,834
รวม	35.39	38.18	39.73	4.06	1,953,517

- หมายเหตุ:
- p แทนค่าคาดการณ์จากแบบจำลองโดยผู้วิจัย โดยใช้ค่าเฉลี่ยจากการคาดการณ์เป็นช่วง
 - ข้อมูลสถิติล่าสุดถึงเดือนสิงหาคม 2562 จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติคำนวณมาจากค่าใช้จ่ายต่อหัวของแต่ละ ภูมิภาคในปี 2562 ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากค่าใช้จ่ายต่อ หัวเฉลี่ยของแต่ละภูมิภาคในปี 2561

ภาพที่ 8 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมและนักท่องเที่ยวรายภูมิภาค (ล้านคน) และรายได้ (แสนล้านบาท) ปี 2559 — 2562



- จำนวนนักท่องเที่ยวจาก ASEAN
- จำนวนนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออก
- จำนวนนักท่องเที่ยวจากยุโรป
- จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด
- รายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ

5 การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติไตรมาสที่ 4/2562

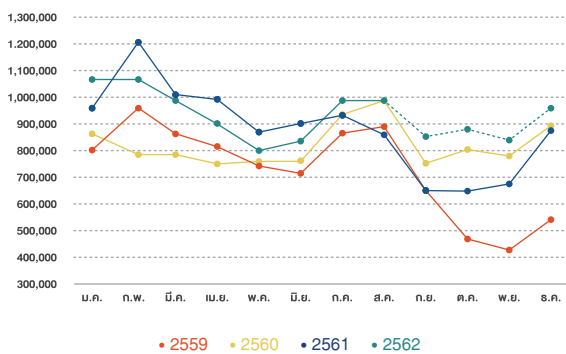
จากข้อมูลล่าสุดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (15 ก.ย. 2562) พบว่าในเดือน สิงหาคม ปี 2562 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 3.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.7 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.12 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 และคาดว่าในไตรมาสที่ 3/2562 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 9.55 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.64 จากไตรมาสที่ 3/2561

ในไตรมาสที่ 4/2562 ถ้าไม่มีเหตุการณ์ผิดปกติใดๆ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10.41 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 จากไตรมาส 4/2561 โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศในกลุ่มอาเซียน 3.01 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.36 จากไตรมาส 4/2561 นักท่องเที่ยวจากยุโรป 2.09 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.09 และนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกจะอยู่ที่ 3.71 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.54 จากไตรมาส 4/2561

ในปี 2562 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 39.73 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 จากปี 2561 และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.95 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 4.12 ทั้งนี้ตัวเลขคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเป็นการคาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ปกติที่ไม่มีเหตุการณ์รุนแรงมากระทบต่อสถานการณ์การท่องเที่ยว

สำหรับสถานการณ์นักท่องเที่ยวจีน ในเดือนสิงหาคมปี 2562 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวจีนประมาณหนึ่งล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.62 จากช่วงเดียวกันของปี 2561 คาดว่าในไตรมาส 3/2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจีนรวมทั้งสิ้น 2.84 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.03 จากไตรมาสที่ 3/2561 ส่วนในไตรมาสที่ 4/2562 นั้น ถ้าไม่มีเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้น คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนประมาณ 2.67 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.43 จากไตรมาสที่ 4/2561 และคาดว่าในปี 2562 จะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยประมาณ 11.15 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.87 จากปี 2561 ทั้งนี้ การคาดการณ์อัตราการเติบโตนักท่องเที่ยวจีนที่สูงในไตรมาสที่ 3 และ 4 เป็นผลมาจากการที่จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในช่วงปลายปี 2561 มีน้อยกว่าปกติจากผลกระทบของอุบัติเหตุทางเรือ ในขณะที่คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจีนในช่วงปลายปี 2562 จะอยู่ในภาวะปกติ

ภาพที่ 9 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนรายเดือน ปี 2559-2562



- ส่งเสริมให้มีระบบสำหรับการกำกับดูแลมาตรฐานทั้งในด้านของการให้บริการ ราคา ความปลอดภัย มีการตรวจเช็คพาหนะที่นำมาให้บริการให้อยู่ในสภาพพร้อมให้บริการเสมอ และมีช่องทางในการร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นจากผู้ใช้บริการ พร้อมทั้งมีบทลงโทษต่อผู้ให้บริการที่ละเมิดข้อกำหนดที่ชัดเจน
- นำระบบ IT มาใช้ในการให้บริการข้อมูลการเดินทางที่ครอบคลุมทุกรูปแบบของการเดินทาง การเปรียบเทียบราคา ระบบการจอง การจ่ายเงินผ่านทาง application ต่างๆ
- ส่งเสริมระบบในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้บริการด้านการคมนาคมขนส่งที่ดี มีมาตรฐานในการให้บริการ
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างธุรกิจ Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะ และธุรกิจท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีการดำเนินการอยู่ในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการทำธุรกิจร่วมกัน

6 สรุปและข้อเสนอแนะ

สถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3 และ 4 ปี 2562 ผู้ประกอบการมีความกังวลกับสถานการณ์การท่องเที่ยวมาก เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอุปทานธุรกิจการท่องเที่ยวและสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ชะลอตัวลง ทำให้เกิดภาวะ Oversupply ในธุรกิจการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังคงมองว่าสถานการณ์ในไตรมาสหน้าจะดีขึ้นกว่าในปัจจุบัน

6.1 ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

- 1 ส่งเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการแข่งขันธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น ความรู้ การตลาด ทักษะบุคลากร เงินทุน และส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านมาตรการสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ
 - ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำที่นำไปใช้ในการพัฒนาธุรกิจและสินค้าให้กับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวรายย่อย
 - ส่งเสริมทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกิจ เช่น การทำ Digital Marketing ให้กับผู้ประกอบการรายย่อย โดยอาจจะจัดอบรมให้ผู้ประกอบการ หรือมีศูนย์ในการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือกับผู้ประกอบการ
 - มีช่องทางในการให้ความรู้หรือทิศทางสถานการณ์การท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการเกิด Oversupply ในธุรกิจการท่องเที่ยวซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของภาคการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน
 - สนับสนุนการใช้มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในประเทศของคนไทย เช่น นโยบาย “ชิม ช้อป ใช้” (ที่ดำเนินการอยู่) หรือการลดหย่อนภาษีในช่วงเวลาที่เหมาะสม

- 2 ส่งเสริมธุรกิจ Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะให้ถูกกฎหมาย ครอบคลุมในทุกพื้นที่ และในขณะเดียวกันก็มีการกำกับดูแลการบริการและราคาให้มีความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อแก้ปัญหาการคมนาคมที่เป็นปัญหามาอย่างยาวนานทั้งในแง่การให้บริการและโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองรองซึ่งมักจะมีปัญหาในการคมนาคมภายในแหล่งท่องเที่ยว
 - ส่งเสริมให้ธุรกิจ Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะ ดำเนินการโดยถูกต้องตามกฎหมาย โดยให้มีมาตรการดูแลหรือช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการขนส่งเดิมที่อาจจะได้รับผลกระทบยังสามารถดำเนินงานและแข่งขันในธุรกิจได้
 - ส่งเสริมให้มีธุรกิจไทยเข้ามาทำธุรกิจในด้าน Platform การเรียกรถโดยสารสาธารณะให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการแข่งขันและเพิ่มโอกาสให้นักธุรกิจไทย

3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในประเทศในช่วงวันหยุดเทศกาล

- หากรัฐจะกำหนดวันหยุดยาวเพิ่มเติม (เช่น วันที่ 30 ธ.ค.) ควรพิจารณาส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงระยะเวลาดังกล่าวเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไทยท่องเที่ยวในประเทศ เช่น การลดหย่อนภาษี กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศ ฯลฯ และควรประกาศวันหยุดเพิ่มเติมล่วงหน้าในระยะเวลาประมาณ 1 เดือนเพื่อป้องกันปัญหานักท่องเที่ยวไทยเปลี่ยนแผนการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศแทน

6.2 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

- 1 ติดตามสถานการณ์โลกทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้ปรับตัวและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์เศรษฐกิจโลก
- 2 มีการทำงานเป็นเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่เดียวกัน และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อการแบ่งปันข่าวสาร ข้อมูลอัปเดตสถานการณ์ต่างๆ ที่จำเป็นรวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3 พัฒนาระบบ IT และความพร้อมของบุคลากรที่จะทำหน้าที่ดูแลระบบเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารสองทางบริการข้อมูลรวมถึงระบบการจองต่างๆ ที่จำเป็นให้กับนักท่องเที่ยว
- 4 ส่งเสริมให้มีบริการรถขนส่งสาธารณะในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและครอบคลุมไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

- | ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยคำนวณจากผลสำรวจตัวแทนผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการสำรวจรายไตรมาส และรายปี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้วางแผนนโยบาย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยยังแยกได้ตามภูมิภาค และประเภทธุรกิจ
- | การคำนวณดัชนีกระทำได้โดยการถามคำถามผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องในทุกไตรมาส โดยใช้คำถามหลักตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่
- ท่านประเมินผลของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่าน ในไตรมาสนี้ อย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี
 - ท่านคิดว่าผลของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่หรือธุรกิจของท่าน ในไตรมาสที่จะถึงนี้ จะเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวปกติที่ท่านคาดหวังว่าควรเกิดขึ้นในช่วงนี้ของปี
- | ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้จาก: ลดลงมาก (0), ลดลง (50), เหมือนเดิม (100), ดีขึ้น (150), หรือ ดีขึ้นมาก (200) จากนั้นจึงนำผลที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ย โดยด้านที่มีผลดัชนีมากกว่า 100 แสดงว่าผู้ประกอบการประเมินว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวจะดีกว่าปีก่อนๆ นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

- | สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2562 นี้ ดำเนินการสำรวจในช่วงเดือนสิงหาคม มีตัวแทนผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวรวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องตอบแบบสอบถามทั้งหมด 600 ราย ส่วนการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวมีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 350 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมด 350 ราย
- | ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 1/2559 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ในการสำรวจเพื่อให้สามารถสะท้อนสถานการณ์ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศที่เกิดขึ้นจริงมากยิ่งขึ้น โดยตัดการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) ออก และเพิ่มสัดส่วนผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและนำเที่ยว (Domestic และ Inbound) และมีการปรับสัดส่วนผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาคให้มีความเหมาะสมมากขึ้น ดังนั้น ดัชนีความเชื่อมั่นที่ได้จากการสำรวจในไตรมาสที่ 1/2559 อาจจะไม่ต่อเนื่องกับดัชนีที่ได้มีการสำรวจก่อนหน้านี้

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่เว็บไซต์
WWW.THAILANDTOURISMOUNCIL.ORG

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)
EMAIL: INFO@THAILANDTOURISMOUNCIL.ORG



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom