

THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX 2013 / 3

SEPTEMBER 2013

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบธุรกิจ การท่องเที่ยว ในประเทศไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2556

Tourism Situation and Forecast of
Tourists' Behavior and Confidence Index of
Thailand's Tourism Industry

โครงการรายงานและพยากรณ์
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University
Pillar of the Kingdom

- ไตรมาส 3 ปี 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการใกล้เคียงระดับปกติ (101) นับเป็นระดับที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา
- ดัชนีความเชื่อมั่นจากการคาดการณ์ในไตรมาส 4 เท่ากับ 107 สูงกว่าระดับปกติอย่างต่อเนื่อง นับเป็นสัญญาณดีแนวโน้มที่ดีสำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย
- ไตรมาส 4/2556 คาดว่าจะเป็นไตรมาสแรกที่ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเกิน 7 ล้านคน โดยตลอดทั้งปี 2556 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 26.27 ล้านคน

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3/2556 เท่ากับ 101 เป็นการประเมินสูงที่สุดของไตรมาสที่ 3 ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยบวก จากการขยายตัวของกรุงศรีฯ ท่องเที่ยวในประเทศ การเดินทางราคาถูกลง การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ
- ดัชนีความเชื่อมั่นจากการคาดการณ์ของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 4/2556 ยังคงสูงกว่าระดับปกติ อย่างต่อเนื่อง (107) และแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยว และความเชื่อมั่นที่ดีขึ้นอย่างมาก
- นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการให้มีการพัฒนาการดูแลความปลอดภัย และมาตรฐานคุณภาพการบริการของผู้ประกอบการท่องเที่ยว และติดตามการพัฒนาการคุณภาพที่จะส่งผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดคือการควบคุมดูแลราคาค่าเดินทางในแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 34) และการเพิ่มตัวเลือกในการเดินทาง (ร้อยละ 33)
- นักท่องเที่ยวชาวไทยถึงร้อยละ 53 มีแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2556 เนื่องจากเป็นช่วงที่มีวันหยุดเทศกาลจำนวนมาก โดยมีจุดหมายหลักอยู่ที่ภาคกลางและภาคเหนือ
- นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแผนการเดินทางในช่วงเทศกาลสิ้นปีสูงถึง ร้อยละ 40 สอดคล้องกับผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมั่นสูงในช่วง วันพ่อและวันหยุดสิ้นปี
- หากประกาศให้วันจันทร์ที่ 30 ธ.ค. เป็นวันหยุดเพิ่มจะทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางเพิ่มขึ้นอีกถึงร้อยละ 19 (รวมเป็น ร้อยละ 59) สอดคล้องกับความเห็นของผู้ประกอบการที่ส่วนใหญ่เห็นว่าการประกาศวันหยุดเพิ่มจะทำให้ธุรกิจของตนเองดีขึ้น - ดีขึ้นมาก
- ไตรมาสที่ 4/2556 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 7.16 ล้านคน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.12 จากปีก่อนโดยคาดว่าจะเป็นไตรมาสแรกที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเกิน 7 ล้านคน
- คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2556 ที่ 26.27 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.86 จากปี 2555
- ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเดินทางในแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การควบคุมมาตรฐานการให้บริการ ของผู้ประกอบการ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามบิน และบุคลากร เพื่อรับรองการเติบโตของการท่องเที่ยวในอนาคต

การอ่านค่าดัชนี ดัชนีความเชื่อมั่นนี้ค่าอยู่ระหว่าง 0 – 200 โดย

- ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์ดีกว่าระดับปกติ
- ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์เท่ากับระดับปกติ
- ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์แย่กว่าระดับปกติ

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

สถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สอท.)

และคณะกรรมาธิการด้านท่องเที่ยวและกีฬา (กีฬาฯ)

โดยมีุดมหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อนถึง

สถานการณ์การท่องเที่ยวที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส)

และเผยแพร่ ให้กับภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อต่อไปได้เตรียมพร้อม

รับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นได้

โดยการศึกษาและออกเป็น 6 ส่วนได้แก่

1. การพัฒนาสถานการณ์ท่องเที่ยว

2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว

3. ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวทั่วไปของชาวไทยและชาวต่างชาติ

4. การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล

5. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

6. ข้อเสนอแนะ:

1. การพวนสถานการณ์ก้าวไป

ในไตรมาสที่ 2/2556 เศรษฐกิจประเทศไทยเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลงจากอุปสงค์ในประเทศและปัญหาจากการส่งออก โดยสภาพัฒนาฯ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2556 มีการขยายตัวร้อยละ 2.8 ชะลอตัวลงจากร้อยละ 5.4 ในไตรมาสราช คาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2556 ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.8 - 4.3 (ลดลงจากที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 4.2-5.2) ในขณะเดียวกัน

ได้ปรับลด การคาดการณ์ การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2556 เหลือร้อยละ 4.2 (จากร้อยละ 5.1) ส่วนระดับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของปี 2556 คาดว่าจะอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 2.3 อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกเริ่มมีสัญญาณของการฟื้นตัวทั้งในสหรัฐฯ ยุโรป และญี่ปุ่น

แม้ว่าภาพรวมการเดินทางของเศรษฐกิจไทยจะเริ่มชะลอตัวลง แต่ในไตรมาสที่ 2/2556 สาขาโรงแรมและภัตตาคารมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 14.2 ต่อเนื่องจากร้อยละ 14.8 ในไตรมาส 1/2556 ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงมากเมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ เช่น ภาคเกษตรกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 0.4 และภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวร้อยละ 2 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการกักขังเพิ่มขึ้น

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นมาก โดยมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.8 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเป็นร้อยละ 60 ในปีนี้ (สศช.)

ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา ค่าเงินบาทของไทยอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากการที่นักลงทุนเคลื่อนย้ายเงินทุนกลับสหราชอาณาจักรและเศรษฐกิจไทยในไตรมาสราช มีการเดินโดยต่างๆ ที่คาดการณ์ไว้

เมื่อวันที่ 27 ก.ค. ที่ผ่านมา ได้มีเหตุการณ์น้ำมันดิบร้าและถูกพัดเข้าสู่ชายหาดบริเวณอ่าวพัชรา เกาะสมุย ทำให้ห้องปิดอ่าวพัชราและประกาศเป็นพื้นที่ประสบภัยพิบัติทางทะเล ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวนานาชาติและธุรกิจต่อเนื่องในพื้นที่เป็นอย่างมาก

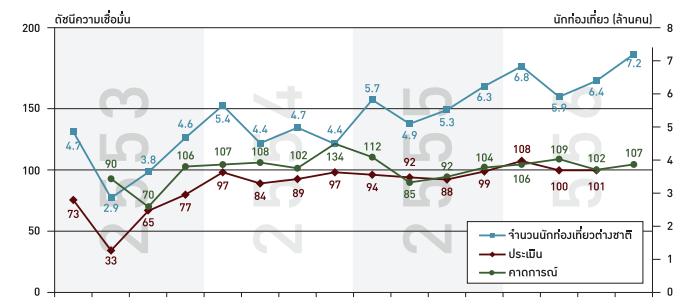
2. ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการธุรกิจก่องเที่ยวในประเทศไทย

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจก่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3 ปี 2556 จำนวน 600 ราย พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3/2556 เท่ากับ 101 ใกล้เคียงระดับปกติ และยังคงเป็นระดับที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ในปี 2556 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยที่ได้มาจากความเชื่อมั่นที่สูงกว่า 100 ในทุกไตรมาส สะท้อนถึงความมั่นใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทย เนื่องจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ทำให้นักท่องเที่ยว นักธุรกิจและผู้จัดประชุมสัมมนาจากต่างชาติมีความเชื่อมั่นและเดินทางมาเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเดินโดยอ้างรอดเร็วของนักท่องเที่ยวต่างชาติ บางประเทศ เช่น จีน และรัสเซีย เป็นต้น

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจเพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไทย (ร้อยละ 32) การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายถูกูลง (เช่น มีทางเลือกในการเดินทาง เช่น สายการบินต้นทุนต่ำ มากขึ้น) (ร้อยละ 31) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 30) และ ความร่วมมือกันในกลุ่มผู้ประกอบการ (ร้อยละ 29)

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนยังมีความกังวลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในไทยจากภาครัฐยังไม่ตรงความต้องการ (ร้อยละ 38) การเป็นช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (ร้อยละ 36) ความไม่แนนอนทางการเมืองหลังจากสถานการณ์การเมืองเริ่มมีความตึงเครียดเพิ่มขึ้นจากความขัดแย้งเรื่องพรบ.นิรโทษกรรม (ร้อยละ 35) ปัญหาด้านทุนที่เพิ่มสูงขึ้น (ร้อยละ 34) และความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างมั่นคงและอาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของประชาชนในประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ 32)

ภาพที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวประเทศไทยปี 2553-2556



ในช่วงไตรมาสที่ 3/2556 มี 2 เหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย คือ เหตุท่อส่งน้ำมันรั่วในทะเลซึ่งทำให้มีความเสี่ยงต่อการเดินทางและการเมือง โดยการประกาศ พรบ.ความมั่นคงจะก่อความเคลื่อนไหวทางการเมือง โดยการประกาศ พรบ.ความมั่นคงสร้างความกังวลต่อผู้ประกอบการในวงกว้าง มากกว่าเหตุน้ำมันรั่ว ผู้ประกอบการร้อยละ 38 เห็นว่าการประกาศ พรบ.ความมั่นคงส่งผลให้ธุรกิจแย่ลง และร้อยละ 32 'ไม่ได้รับผลกระทบ' ในขณะที่เหตุน้ำมันรั่ว มีผู้ประกอบการร้อยละ 37 'เห็นว่าไม่ได้รับผลกระทบ' และร้อยละ 33 'เห็นว่าธุรกิจแย่ลง' โดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคตะวันออก

เมื่อสำรวจความเห็นผู้ประกอบการถึงเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้นและจะกระทบต่อธุรกิจ ผู้ประกอบการมีความกังวลเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว มากที่สุด (ร้อยละ 48) รองลงมาได้แก่ น้ำมันและความรุนแรงทางการเมือง (ร้อยละ 40) รวมทั้งเหตุการณ์ความรุนแรงและการก่อการร้าย ความมั่นคงทางพลังงาน และอุบัติเหตุครั้งใหญ่

ดัชนีความเชื่อมั่นจากการคาดการณ์ของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 4/2556 ยังคงสูงกว่าระดับปกติอย่างต่อเนื่อง (107) และสูงกว่าเดือนก่อนหน้า แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ธุรกิจท่องเที่ยวที่ดีขึ้นอย่างมากของผู้ประกอบการธุรกิจก่องเที่ยวในประเทศไทย ปัจจัยบางที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 คือการเป็นช่วงฤดูท่องเที่ยวที่ดี (High Season) (ร้อยละ 41) การเดินทางราคาถูกลง (ร้อยละ 34) และความเชื่อมั่นในการขยายตัวของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย (ร้อยละ 33) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางส่วนยังคงมีความกังวลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 32) และภัยธรรมชาติ (ร้อยละ 31)

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อระบบคมนาคมสื่งผู้ประกอบการร้อยละ 41 ประเมินว่าระบบคมนาคมอยู่ในระดับที่ดีถึงดีมาก ในการเดินทาง แต่ในขณะที่มีผู้ประกอบการเพียงร้อยละ 32 ที่ประเมินว่าระบบคมนาคมอยู่ในสภาพดี โดยส่วนใหญ่คิดว่าการพัฒนาการคมนาคมขนส่งที่จะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ การเพิ่มความรวดเร็ว

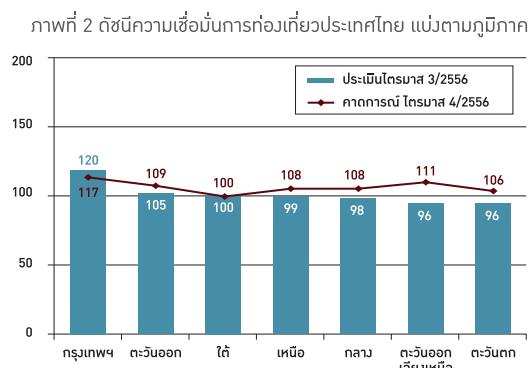
ในการเดินทาง (ร้อยละ 36) การขยายตัว หรือปรับปรุงสถานะ (ร้อยละ 33) การลดต้นทุนการเดินทางให้ถูกลง (ร้อยละ 33) การเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง (ร้อยละ 32) และการเพิ่มเส้นทางในการเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวที่ห่างไกลให้สะดวกขึ้น (ร้อยละ 41)

ผู้ประกอบการร้อยละ 40 ให้ความเห็นว่าโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูงจะส่งผลดีที่สุดมากต่อธุรกิจท่องเที่ยว แม้เมื่อประมวลผลการใช้ร้อยละ 31 ที่เห็นว่าโครงการรถไฟดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อธุรกิจท่องเที่ยวของตน และอีกร้อยละ 27 ที่มีความเห็นว่าจะส่งผลกระทบบ้าง ทั้งนี้ ภาคธุรกิจควรต้องประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลของโครงการและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น

ส่วนนโยบายจากภาครัฐที่ผู้ประกอบการเห็นว่าจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ การประชุมสัมมนาที่ข้อมูลข่าวสาร (ร้อยละ 30) การขยายและหาตลาดลูกค้ากลุ่มใหม่ (ร้อยละ 30) และ การส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (ร้อยละ 28) ซึ่งทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ เช่น นักท่องเที่ยวจากยุโรปตะวันออก และการสนับสนุนการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพหรือการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในการเป็นสถานที่จัดงานแต่งงานและการท่องเที่ยวชั้นนำมุ่น

2.1 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามภูมิภาค

ไตรมาสที่ 3/2556 ผู้ประกอบการในทุกภูมิภาคประเมินการท่องเที่ยวอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับระดับปกติ ยกเว้นผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ (โดยเฉพาะโรงเรียนและธุรกิจนำเที่ยว) ที่ประเมินการท่องเที่ยวว่าต่ำกว่าปกติมาก (120) ส่วนการคาดการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2556 ผู้ประกอบการในทุกภาคยังคงมีความเชื่อมั่นที่สูงกว่าระดับปกติ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ (117) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (111)

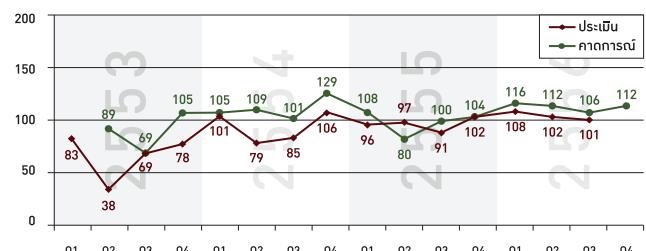


2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามประเภทธุรกิจ

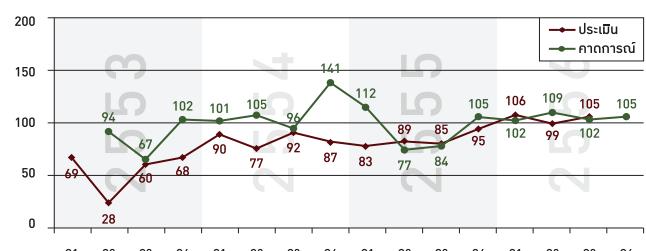
ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวทุกประเภทประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 3/2556 ในระดับที่ดีขึ้นกว่าในไตรมาสที่ 4/2556 โดยธุรกิจโรงเรียนและธุรกิจโรงแรมประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับปกติ (100) ในขณะที่ธุรกิจนำเที่ยว (105) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (เช่น สถานที่ท่องเที่ยว สนับสนุนธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (98) ธุรกิจสปาและนวด (95) ธุรกิจร้านขายของและของที่ระลึก (91) ธุรกิจคอมมานด์ส์ (89) ประเมินสถานการณ์ว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปกติเล็กน้อย

ในไตรมาสที่ 4/2556 ผู้ประกอบการในเกือบทุกประเภทธุรกิจมีการคาดการณ์ความเชื่อมั่นที่สูงกว่าระดับปกติ โดยผู้ประกอบธุรกิจโรงเรียน (112) ยังคงมีความเชื่อมั่นสูงอย่างต่อเนื่อง จากผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมากในปี 2556 ทั้งด้านเปอร์เซ็นต์การเข้าพัก (occupancy) และค่าห้องเฉลี่ยต่อคืน (ADR) โดยในไตรมาสที่ 4 มีเพียงผู้ประกอบธุรกิจคอมมานด์ส์ที่คาดการณ์การท่องเที่ยวต่ำกว่าปกติเพียงเล็กน้อย (99)

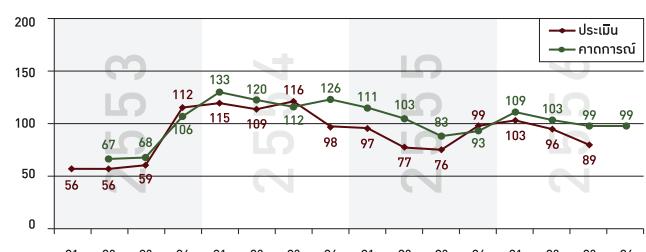
ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจรวมแบบ



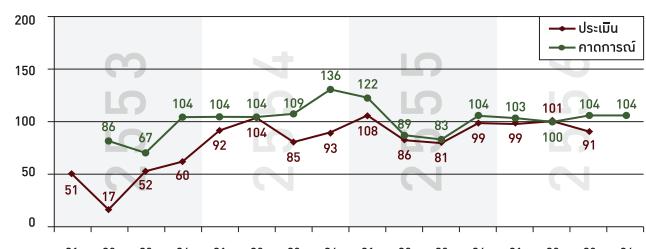
ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจนำเที่ยว



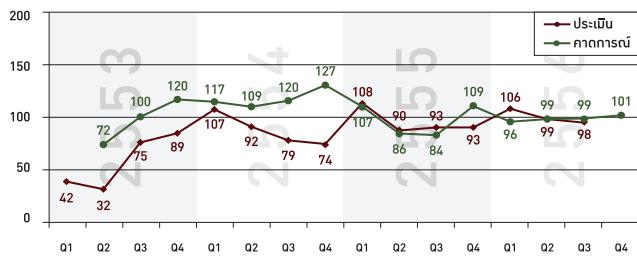
ภาพที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจขนาดสู่



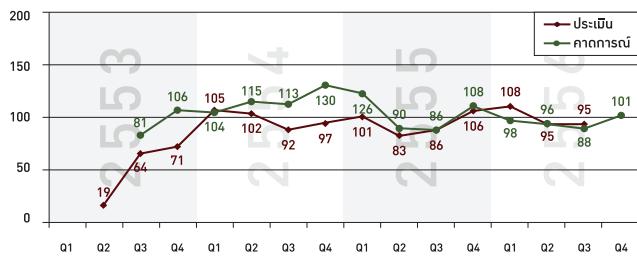
ภาพที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจร้านขายของที่ระลึก และร้านค้าก่อตัวไป



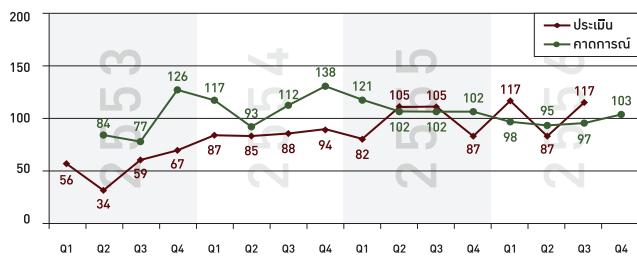
ภาพที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจร้านอาหาร และเครื่องดื่ม



ภาพที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจสปาและบอดี้



ภาพที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



3. ผลการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยว

3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

จากการสำรวจความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่ 3/2556 จำนวน 100 ราย พบว่า นักท่องเที่ยว roughly 65 เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาประเทศไทยแล้ว (repeat visitors) นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เดินทางมาประเทศไทยเพื่อการพักผ่อน (ร้อยละ 50) และหาประสบการณ์ใหม่ๆ (ร้อยละ 18) โดยเป็นการเดินทางท่องเที่ยวตามกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 36) และครอบครัว (ร้อยละ 31) ซึ่งกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ได้แก่ การเที่ยวชมสถานที่ทางธรรมชาติ (ร้อยละ 66) และการเที่ยวชมสถานที่ทางวัฒนธรรม (ร้อยละ 29)

ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 59) ปัจจัยรองลงมาได้แก่ วัฒนธรรมไทยและศาสนา (ร้อยละ 43) อาหารไทย (ร้อยละ 40) และความคุ้มค่าต่อมาก (ร้อยละ 27)

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยกลับมาอยู่ในระดับที่ดีอีกราวหนึ่งเดือนที่ล็อกดาวน์ไปในไตรมาสที่ 2/2556 โดยนักท่องเที่ยวจำนวนถึงร้อยละ 78 มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับพอใช้ถึงพอใช้มาก (เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 67 ในไตรมาส 1 และร้อยละ 62 ในไตรมาส 2) ในขณะที่นักท่องเที่ยวร้อยละ 20 รู้สึกประหมาดกับการมาเที่ยวในไทย โดยสิ่งที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจ

คือการมีแหล่งชุมชนที่น่าสนใจ (ร้อยละ 52) การทำสปา (ร้อยละ 50) อาหารไทย (ร้อยละ 50) ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 41) และคนไทย (ร้อยละ 36) ในขณะที่คุณภาพของที่พักสามารถทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจได้เพียงแค่ร้อยละ 24 เท่านั้น และคงให้เห็นว่าถึงแม้ประเทศไทยจะมีจำนวนที่พักค่อนข้างมากแต่ยังคงมีการบริการปูรังคุณภาพให้ดีขึ้นทั้งทางด้านของตัวที่พักเองและการบริการของพนักงานเพื่อรับรักษาความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้สิ่งที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่พึงพอใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยนี้คือการบริการ (ร้อยละ 58) ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา รองลงมาได้แก่ การเดินทางขนส่ง (ร้อยละ 44) และสภาพภูมิอากาศ (ร้อยละ 44)

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่หลังจากการเดินทางท่องเที่ยวจากอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ 34) จากหนังสือนำเที่ยว (Travel Guide Book) (ร้อยละ 21) และจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 17)

นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เห็นว่ามาตรการที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยได้อ่ายมาประสิทธิภาพ "ได้แก่ การดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว (ร้อยละ 49) และการดูแลมาตรฐานและคุณภาพการบริการของผู้ประกอบการ (ร้อยละ 46) ทั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการที่ควรจะต้องยกระดับการบริการให้สูงขึ้น แทนที่จะเป็นการแข่งขันทางราคา มาตรการรองลงมาได้แก่ การดูแลและพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 34) และการจัดระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวให้ได้ (ร้อยละ 34)

นักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ 40 เห็นว่าการคุมนาคมขนส่งของไทยอยู่ในระดับที่แย่ถึงแย่มาก แต่อีกร้อยละ 39 เห็นว่าการคุมนาคมอยู่ในระดับที่ดี ส่วนที่เหลือเห็นว่าอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าการพัฒนาการคุมนาคมขนส่งที่จะส่งผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การควบคุมดูแลราคาค่าเดินทางในแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 34) การเพิ่มตัวเลือกในการเดินทางให้มากขึ้น (ร้อยละ 33) ซึ่งทั้งสองกรณีนี้เป็นได้ชัดในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม เช่น พัทยา ภูเก็ต และเกาะสมุย ที่มีตัวเลือกของการคุมนาคมน้อย ทำให้มีราคาค่าเดินทางสูงเกินกว่าที่ควรเป็น ส่วนการพัฒนาที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ การเพิ่มจุดหมายของเที่ยวบิน (ร้อยละ 33) การพัฒนาระบบทรัฟฟิกครอสคลูมหากาช (ร้อยละ 32) และการจัดการให้การคุมนาคมขนส่งใช้เวลาหน่อยลง (ร้อยละ 32)

ทั้งนี้ ประเทศไทย ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติสนใจเดินทางไปเที่ยว ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม (ร้อยละ 16) ประเทศไทย (ร้อยละ 14) ประเทศไทยมาเลเซีย (ร้อยละ 5) และช่องกง (ร้อยละ 5) ทั้งนี้ ประเทศไทยควรพัฒนา และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางที่เชื่อมต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ข้างต้น เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย

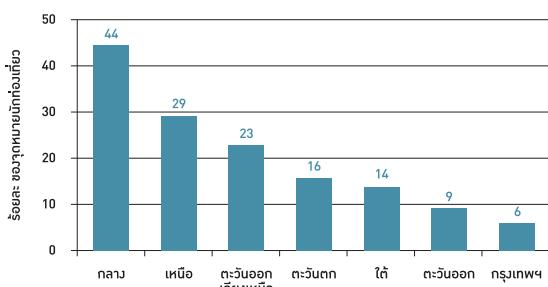
จากการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 รายทั่วประเทศพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศกลับมาอยู่ในระดับที่สูงเรื่องร้อยละ 53 ในช่วงไตรมาสที่ 4/2556 โดยในไตรมาสที่ 4 มีช่วงเทศกาลและวันหยุดราชการค่อนข้างมากและเป็นช่วงหยุดภาคเรียนของไทย จึงเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

ภาพที่ 10 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่มีการเดินทางและมีแผนในการเดินทางในประเทศ



ในไตรมาสที่ 4/2555 นักท่องเที่ยวถึงร้อยละ 44 วางแผนเดินทางไปภาคกลาง รองลงมาได้แก่ภาคเหนือ (ร้อยละ 29) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 23) โดยจุดหมายหลัก คือ จังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 7) จังหวัดสุโขทัย (ร้อยละ 6) จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ร้อยละ 6) และจังหวัดเลย (ร้อยละ 6)

ภาพที่ 11 จุดหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2556



นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มีแผนเดินทางจะเป็นการเดินทางไปเที่ยวกับครอบครัว (ร้อยละ 89) กลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 47) และเที่ยวด้วยตนเอง (ร้อยละ 33)

ส่วนใหญ่ของการเดินทางนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ใช้วิธีการเดินทางด้วยพาหนะส่วนตัว (ร้อยละ 81) เครื่องบิน (ร้อยละ 31) และรถโดยสาร (ร้อยละ 28)

ปัจจัยหลักในการตัดสินใจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2556 ได้แก่ ช่วงเวลาและเทศกาล ท่องเที่ยว (ร้อยละ 55) ความสนุกสนาน (ร้อยละ 48) และที่พัก (ร้อยละ 42)

โดยการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสวยงาม ของสถานที่ท่องเที่ยวมากที่สุด (ร้อยละ 49) รองลงมาได้แก่ การที่ค่าใช้จ่ายไม่แพง (ร้อยละ 44) ความปลอดภัย (ร้อยละ 42) และความสะดวกในการเดินทาง (ร้อยละ 39)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63) หาข้อมูล หรือวางแผนล่วงหน้า ในการเตรียมตัว เดินทางท่องเที่ยวจากอินเตอร์เน็ต รองลงมาคือ คำแนะนำจากครอบครัวและเพื่อน (ร้อยละ 52) และ หาข้อมูลจากโทรศัพท์ (ร้อยละ 45)

รูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของผู้ประกอบการที่มีผลในการตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยวมากที่สุดได้แก่ แพ็คเกจที่พัก加上รถ (ร้อยละ 28) รองลงมา ได้แก่ การจัดงานเทศกาลในพื้นที่ (ร้อยละ 26) และการใช้ภาพสวยๆ ในไลน์ ผ่านสื่อต่างๆ (ร้อยละ 17)

นักท่องเที่ยวต้องการให้ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวปรับปรุง หรือพัฒนาคุณภาพ การให้บริการในเรื่องของความปลอดภัยมากที่สุด (ร้อยละ 62) รองลงมาได้แก่ ความสะอาด (ร้อยละ 55) และคุณภาพของสถานที่พัก (ร้อยละ 38)

นโยบายที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ภาครัฐสนับสนุน มากที่สุดคือเรื่องความสะดวกในการเดินทาง (ร้อยละ 52) รองลงมาได้แก่ ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว (ร้อยละ 45) และการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว (ร้อยละ 41)

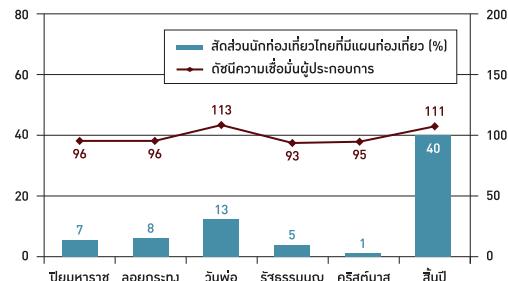
ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 50) เห็นว่าระบบคมนาคมมีสภาพแย่ถึงแย่มาก ซึ่งการพัฒนาการคมนาคมขนส่งที่จะส่งผลต่อการท่องเที่ยวมากที่สุดคือ การเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง (ร้อยละ 47) การขยาย ตัด หรือ ปรับปรุงถนน (ร้อยละ 45) การพัฒนาระบบรถไฟ (ร้อยละ 38) และการเพิ่มความรวดเร็วในการเดินทาง (ร้อยละ 38) โดยนักท่องเที่ยวร้อยละ 42 ให้ความเห็นว่าโครงการรถไฟด่วนล่าจะไม่ส่งผลกระทบใดๆต่อการท่องเที่ยวไทย และอีกร้อยละ 14 ที่มีความเห็นว่า จะส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย

ในไตรมาสที่ 4/2556 นักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 15 มีแผนการท่องเที่ยว ต่างประเทศ ซึ่งนับว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงต่อเนื่องจากในไตรมาสที่ 4/2555 โดยจุดหมายหลักเป็นประเทศไทยใกล้เคียงและประเทศไทยและอาเซียน เช่น ลาว จีน และเกาหลี โดยสาเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวไทยตัดสินใจไปเที่ยวต่างประเทศคือ ความสวยงามของบ้านเมือง (ร้อยละ 26) ไปตามเพื่อนหรือครอบครัว (ร้อยละ 22) และการประชาสัมพันธ์จากสื่อ (ร้อยละ 17)

4. การท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4/2556

ไตรมาสที่ 4 ถือเป็นช่วงสำคัญของการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นช่วงที่มีวันหยุด และเทศกาลสำคัญๆ หลายช่วง ได้แก่ วันปีใหม่ราชอาณาจักร เทศกาลลอยกระทง วันเฉลิมพระชนมพรรษา (วันพ่อ) วันรัฐธรรมนูญ เทศกาลคริสต์มาส และวันหยุดสิ้นปี จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นสูงในวันพ่อ (113) และวันหยุดสิ้นปี (111) สอดคล้องกับการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยทั้ง 2 เทศกาลเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวชาวไทยมีแผนการเดินทางในประเทศสูงสุด คือ เทศกาลสิ้นปี (ร้อยละ 40) และวันพ่อ (ร้อยละ 13)

ภาพที่ 12 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการและสัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีแผนก่อเที่ยวในช่วงเทศกาล ไตรมาสที่ 4 ปี 2556



จุดหมายหลักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเทศกาลสิ้นปีคือภาคเหนือ โดยเฉพาะ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ และเชียงราย รวมทั้งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเลย เป็นต้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเพื่อกลับบ้าน เยี่ยมครอบครัว เยี่ยมญาติ และพักผ่อนกับครอบครัว ในขณะที่บางส่วนเดินทางเพื่อไปทำบุญช่วงปีใหม่

gapที่ 13 จุดหมายนักก่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเทศกาลสิ้นปี 2556
(ร้อยละจากจำนวนนักก่องเที่ยวนักที่มีแผนก่องเที่ยว)

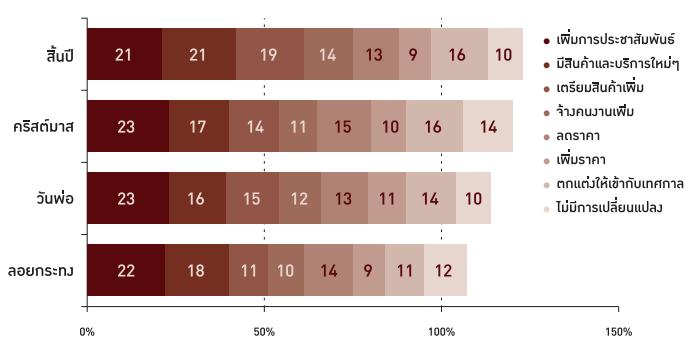


นักท่องเที่ยวที่มีแผนการท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่ส่วนใหญ่วางแผนจะออกเดินทางในช่วงวันศุกร์ที่ 27 ธันวาคม และเดินทางกลับในวันพุธทั้งสิบดีที่ 2 มกราคม โดยส่วนใหญ่จะเดินทางโดยใช้พาหนะส่วนตัว (ร้อยละ 67) ส่วนลักษณะที่พักที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่วางแผนจะไปพักในช่วงปีใหม่ 'ได้แก่' บ้านคนรู้จัก (ร้อยละ 39) รีสอร์ต (ร้อยละ 25) และโรงแรม (ร้อยละ 22) โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะทำในระหว่างการท่องเที่ยวช่วงปีใหม่ได้แก่ การซื้อของ (ร้อยละ 55) กิจกรรมผจญภัย (ร้อยละ 46) และการเยี่ยมชมโบราณสถาน (ร้อยละ 36)

ทั้งนี้หากรัฐบาลประกาศให้วันจันทร์ที่ 30 ธันวาคม เป็นวันหยุดเพิ่มเติม นักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีการเดินทางเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 19 (รวมเป็นร้อยละ 59 ที่จะมีแพนเดินทาง) และสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางในประเทศอยู่แล้วร้อยละ 25 จะมีการขยายช่วงเวลาท่องเที่ยวให้นานขึ้น สอดคล้องกับความเห็นของผู้ประกอบการโดยร้อยละ 41 ขอรับประจุประกอบการเห็นว่าจะทำให้อุตสาหกรรมดีขึ้น และร้อยละ 7 เห็นว่าธุรกิจจะดีขึ้นมาก

ในช่วงเทศบาลอยุธยาทั่วทั้งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63) มีความพอใจที่ได้
ความสนุกสนานจากการเดินทาง รองลงมาคือการพอยใจที่ได้กลับบ้านหรือไปเที่ยว
กับครอบครัว (ร้อยละ 18) แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวส่วนมากมีความไม่พอใจ
การเล่นพูล ดอกไม้ไฟมากเกินไป (ร้อยละ 25) และมีการตั่งข้อบกพร่องมาทำให้
อาจเกิดอุบัติเหตุได้ (ร้อยละ 23) โดยสิ่งที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยกให้มีการ
พัฒนาปรับปรุงมากที่สุด คือ การเพิ่มความสำคัญเรื่องของการส่งเสริม การอนุรักษ์
ประเพณี (ร้อยละ 26) รวมทั้งยกให้การแหล่งเรื่องอาชญากรรมให้ดีขึ้น (ร้อยละ 23)

ภาพที่ 14 การเตรียมความพร้อมหรือกลยุทธ์ใหม่ๆ ในส่วนหัวข้อเอกสาร ในโกรบราสที่ 4/2556



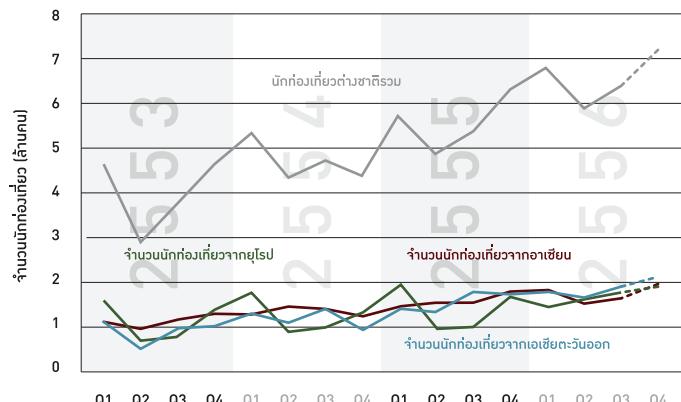
5. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไตรมาสที่ 4 ปี 2556

ในช่วงเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมปี 2556 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 4.69 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2555 ร้อยละ 25.39 โดยมีนักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอาเซียนทั้งหมดมากที่สุด (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.90) ตามด้วยภูมิภาคอาเซียน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.87) และภูมิภาคยุโรป (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.27)

จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและรัสเซียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2554 ในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2556 มีจำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน และรัสเซีย 942,950 คน และ 151,066 คนตามลำดับ โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (2554-2556) อัตราการเติบโตเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวจีนและรัสเซียสูงถึง ร้อยละ 59.66 และ 33.50 ต่อปี ตามลำดับ

ในไตรมาสที่ 4/2556 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 7.16 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.12 โดยคาดว่าจะเป็นไตรมาสแรกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเกิน 7 ล้านคน เนื่องจากจะกลับเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 ของทุกปี อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. ประเทศไทยจะมีการประกาศใช้กฎหมายคุมครองนักท่องเที่ยวซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวประเทศไทยได้

ภาพที่ 15 จำนวนบัคก์ท่องเที่ยวรายไตรมาสปี 2553-2556 จำแนกตามภูมิภาค



จากการคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาสที่ 4 นี้ ทำให้ในปี 2556 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดสูงถึง 26.27 ล้านคน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.86 จากปีก่อน

ตารางที่ 1 จำนวนนักก่ออุบัติเหตุทางถนนรายไตรมาส ปี 2553 – ไตรมาสที่ 4 ปี 2556 (ล้านคน)

	2553	2554	2555	2556	อัตราการเติบโต ปี 55-56 (%)
ไทยนาส 1	4.66	5.36	5.74	6.83	18.99
ไทยนาส 2	2.90	4.35	4.88	5.92	21.31
ไทยนาส 3	3.76	4.73	5.34	6.36*	19.10*
ไทยนาส 4	4.62	4.40	6.33	7.16*	13.12*
รวม	15.94	18.84	22.29	26.27*	17.86*

- แผนค่าคาดการณ์จากแบบจำลอง กี่นา: กรมการก่อจีดีพี (12 กันยายน 2558)

สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติแยกตามรายภูมิภาค ในไตรมาสที่ 4 ปี 2556 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยกลุ่มอาเซียนจำนวน 1.90 ล้านคน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.79 จากไตรมาสที่ 4 ในปี 2555 นักท่องเที่ยวจากอาเซียนตัววันออก 2.11 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.35 และนักท่องเที่ยวจากยุโรป 1.95 ล้านคน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.35 จากไตรมาสเดียวกันในปี 2555

ในภาครวม นักท่องเที่ยวจาก 3 กลุ่มภูมิภาคหลักที่เดินทางเข้ามาห่องเที่ยว ในประเทศไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนในทุก ภูมิภาค โดยในไตรมาสที่ 4 นี้ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกมากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวจากประเทศไทยจึงได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามด้วยนักท่องเที่ยว จากยุโรป และอาเซียน ตามลำดับ

6. ข้อเสนอแนะ

ในช่วงปลายปี 2556 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นสถานการณ์การท่องเที่ยวในระดับดี อีกทั้งต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 4 ที่มีวันหยุดเทศกาลจำนวนมาก รวมทั้งความเชื่อมั่นในเศรษฐกิจของประเทศไทย และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6.1 ข้อเสนอแนะต่อการรัฐ

จากการสำรวจความเห็นทั้งผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวสามารถสรุปข้อเสนอแนะต่อภาครัฐได้ดังนี้

- (1) ควรเร่งพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การเพิ่มทางเลือกการเดินทาง เช่น รถประจำทาง รถแท็กซี่มิเตอร์ โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ ความนิยมเพื่อลดภาระทาง และการควบคุมราคากำไรเดินทางให้มีความเหมาะสม รวมทั้งการดูแล การขนส่งให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยมากขึ้น

(2) ควรดูแลมาตรฐานการให้บริการของผู้ประกอบการให้นักท่องเที่ยวได้รับ ความปลอดภัยและบริการที่ดียิ่งขึ้น ปัจจัยทั้ง 2 นี้มีความสำคัญกับการ ท่องเที่ยว ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก

(3) ดูแลให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาจากการที่ต้นทุนสินค้า ราคาแพงขึ้นในปัจจุบัน

(4) การบังคับใช้กฎหมายกับผู้ประกอบการที่ไม่ได้จดทะเบียนอย่างถูกต้อง โดยรัฐจะต้องให้ความดูแลผู้ประกอบการที่จดทะเบียนและเสียภาษีอย่างถูกต้อง ไม่ให้เสียเบรียบผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบ

(5) ควรพิจารณาประกาศวันหยุดยาวช่วงเทศกาลลีสันปี-ปีใหม่ เนื่องจากจะ สามารถช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มาก

(6) มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางภาคี คือ ให้นักท่องเที่ยวไทยนำค่าใช้จ่าย การท่องเที่ยวไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ โดยกำหนดให้เป็นค่าใช้จ่ายผ่าน บริษัทนำเที่ยวและโรงแรมที่จดทะเบียนถูกต้อง ซึ่งมาตรการนี้จะได้ประโยชน์ ทั้งในแง่การกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยและส่งเสริม ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนถูกต้อง

ในระยะยาว ภาครัฐควรดำเนินการ

- (1) ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยต่อการเติบโตของการท่องเที่ยว เช่น การขยายหรือการพัฒนาถนนบิน ระบบการคมนาคมที่สะดวกต่อนักท่องเที่ยว และสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น น้ำ ไฟฟ้า และการจัดการขยะ เป็นต้น

(2) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านความสวยงาม

ความสะดวก และความปลlodดภัย เป็นเต้น

- (3) ศึกษาและพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทักษะตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยหากนักศึกษาได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพน่าจะนำไปสู่มาตรฐานการบริการที่สูงขึ้นด้วย และยังช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานด้านการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความสำคัญมากขึ้น

(4) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นมากส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวสีเงิน และรัตนเชีย ภาครัฐควรส่งเสริมและให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ มากขึ้นด้วย โดยการเพิ่มการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้เพิ่มขึ้น เพื่อกระจายผลได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง เพิ่มความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของประเทศ และลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนในอนาคต

6.2 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

ในระยะส៊ីន

- (1) ผู้ประกอบการจะต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไทยที่มีผลสัมภานะ ชั่วคราวตัวลงมาอย่างต่อเนื่องและอาจกระทบกับสถานการณ์ธุรกิจของผู้ประกอบการ
 - (2) ในช่วงไตรมาส 4 จะเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากทั่วโลกและต่างชาติ ผู้ประกอบการต้องมีการเตรียมความพร้อมในช่วงดังกล่าว
 - (3) ต้องให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยว

ໃນຮະຍະຍາວ

- (1) จำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น ผู้ประกอบการควรต้องเตรียมความพร้อมโดยเฉพาะด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อรับรองรับการเดินทาง
 - (2) ผู้ประกอบการต้องเพิ่มการมีส่วนร่วมในการรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
 - (3) เพิ่มความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในธุรกิจหรือพื้นที่เดียวกันให้มากยิ่งขึ้น
 - (4) วางแผนรับมือกับความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ภัยธรรมชาติ และความไม่สงบทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ เป็นต้น

ดังนั้นความเชื่อขึ้นอยู่กับการตีความที่ใช้ในประเทศไทยค่านิเวศทางลัทธิการสร้างความเห็นแก่ประเทศชาติและคนตัวเอง รวมถึงความเชื่อในเรื่องของชาติที่เกิดขึ้นโดยมีการสร้างความไว้ใจในสถาบัน และรายไป เพื่อประโยชน์ส่วนตัวของกษัตริย์และชั้นนำ แบบอิมพีเรียล ดังนั้นความเชื่อขึ้นอยู่กับการตีความที่ใช้ในประเทศไทยอยู่เบื้องหลังได้ตามภูมิภาค และประวัติศาสตร์

การค้าแนวตั้งเบ็ดเตล็ดที่ได้ขยายการค้ามาทำให้ผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐก็เกิดขึ้นอย่างมากในประเทศไทย โดยใช้คำابานหลักต้นแบบทุกของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่

- ก้านประเป็นผลของการประกอบนริสอร์ฟให้เป็นที่หรือธุรกิจของกัน ในไม่ช้าไร เป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นกับการลงทุนในหุ้นทุกหุ้นที่มีความเสี่ยงที่สูง เช่นหุ้นของบริษัท
 - ก้านคิดว่าหลังของการประกอบการลงทุนให้เป็นที่หรือธุรกิจของกัน ในไม่ช้าไร เป็นเรื่องปกติที่เกิดขึ้นกับการลงทุนในหุ้นทุกหุ้นที่มีความเสี่ยงที่สูง เช่นหุ้นของบริษัท

กันนี้ ผู้สอนแบบสอนตามสารานุกรมเลือกค่าตอบใบเจ้าก้าว: ลดลงมาก [0], ลดลง [50], เหนื่อยเด็ก [100], ลีบ [150], หรือ ลีบมาก [200] จากที่เขียนเป็นผลลัพธ์ได้ไปทางใดก็ได้ โดยค่าเด็กที่บันลือสัมภាភกกว่า 100 และ升ว่าตัวไปประกอบการ
ประเมินว่าสถานการณ์การอ่านที่นี่จะดีกว่าปีก่อนๆ ของการนี้ยังมีค่าตอบกลับอย่างถูกต้องเพื่อให้ได้รับประโยชน์
ได้และกล่าวบทดีหรือที่อ่านสถานการณ์การอ่านที่นี่ที่ผู้สอนจะต้องที่นี่เพื่อที่น้ำประคองการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 3 ปี 2556 นี้ ดำเนินการสำรวจในช่วงเดือนสิงหาคม 2556

มีตัวแทนผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวรวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง

ตอบแบบสอบถามกั้งหมด 600 ราย ส่วนการสำรวจความคิดเห็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 600 คน

นักท่องเที่ยวชาวไทยก็งบนด 300 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างด้าว

ติดตามข่าวสารโครงการได้ที่ www.thailandtourism.com

ສາງອຸຕສາຫກສຣນທ່ອງເຖິງວແຮ່ງປະເທດໄກຍ (ສນນ.)

info@thailandtourismcouncil.org