

# THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX 2010 / 1

MARCH 2010

## ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบธุรกิจ การท่องเที่ยว ในประเทศไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2553

---

Tourism Situation and Forecast of  
Tourists' Behavior and Confidence Index of  
Thailand's Tourism Industry

โครงการรายงานและพยากรณ์  
สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว  
และความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ  
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



 **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**  
Chulalongkorn University  
Pillar of the Kingdom

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 2 ยังบ่งชี้ถึงความไม่มั่นใจ เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมือง แต่คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อน

โครงการนี้เป็นความร่วมมือกันระหว่าง  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)  
สถาบันฯ และศูนย์เศรษฐศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดการณ์ และสะท้อน  
ถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิด  
ขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส) เพื่อเผยแพร่ให้  
ทุกภาคส่วนได้รับรู้ และสามารถเตรียมพร้อม  
รับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้

แบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- การสำรวจและจัดทำดัชนีความเชื่อมั่น  
ผู้ประกอบการ
  - การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
  - การสำรวจความวางแผนก่อต่องเที่ยวและ  
ความคิดเห็นนักท่องเที่ยวกับชาวไทย  
และชาวต่างชาติ
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการสำหรับไตรมาสที่ 2 ของ  
ปี 2553 (เม.ย.- มิ.ย.) เท่ากับ 90 ผู้ประกอบการเชื่อว่า  
สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2553  
มีแนวโน้มที่จะลดลงกว่าในช่วงไตรมาส 2 ของปีอื่นๆ

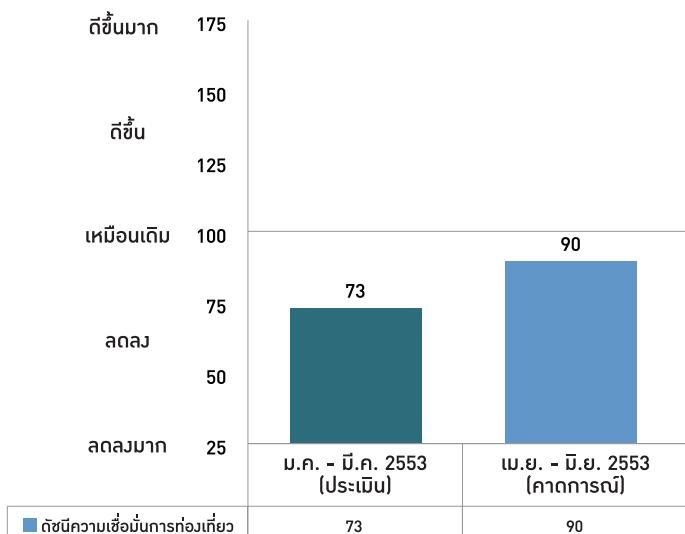
- คาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มลดลง  
จากไตรมาสที่ 1 ค่อนข้างมาก (16%) แต่มีแนวโน้มเพิ่ม  
ขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2552 (3%)
- นักท่องเที่ยวจากประเทศในภูมิภาค ASEAN มีแนวโน้ม  
เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่นักท่องเที่ยวจากยุโรป อเมริกา  
และตะวันออกกลางมีแนวโน้มลดลงในไตรมาสที่ 2
- ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยส่วนใหญ่ (73%) ยังคง  
วางแผนเดินทางในช่วงไตรมาสที่ 2
- ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทยประมาณ  
50% มีการวางแผนท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 และยังคง  
มองประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยากมาเที่ยวอีก  
เนื่องจากความสวยงามของธรรมชาติ และการพื้นตัวของ  
สภาพเศรษฐกิจโลก
- สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ยังคงเป็นปัจจัย  
หลักที่ส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวไทยใน  
ไตรมาสที่ 2
- สำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วน  
ใหญ่มีแผนการเดินทางในช่วงดังกล่าว ผู้ประกอบการส่วน  
ใหญ่มีความเชื่อมั่นในระดับปานกลาง ยกเว้นผู้ประกอบ  
การภาคเหนือมีความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวช่วงเทศกาล  
สงกรานต์ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

## 1. ผลการสำรวจความคิดเห็น ของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ในประเทศไทย

ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 (ม.ค. — มี.ค.) อยู่ในระดับที่ค่อนข้างดี โดยได้ 73 คะแนน (จาก 200 คะแนน โดย 100 คืออยู่ในระดับปกติ) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับการท่องเที่ยวปกติในช่วงไตรมาสเดียวกันของทุกปี ทั้งนี้เนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองในช่วงปลายไตรมาส (เดือนมีนาคม)

สำหรับระดับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 2 ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปกติเล็กน้อยเมื่อเทียบกับระดับปกติที่ควรจะเป็น (90 คะแนน)

รูปที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวประเทศไทย ไตรมาสที่ 1-2 ปี 2553



### ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว

ปัจจัยหลักต่อการท่องเที่ยวไทยในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2553 ที่ค่อนข้างเด่นชัดมาก คือการชุมนุมประท้วงอย่างต่อเนื่องจากความขัดแย้งทางการเมือง ซึ่งสร้างความไม่มั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ ที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ทำให้ผลประกอบการ และความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวไทย ในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2553 อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

ปัจจัยบวกที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2553 ได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยโดยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของภาครัฐ รวมถึงกระแสการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์ในไตรมาสที่ 2

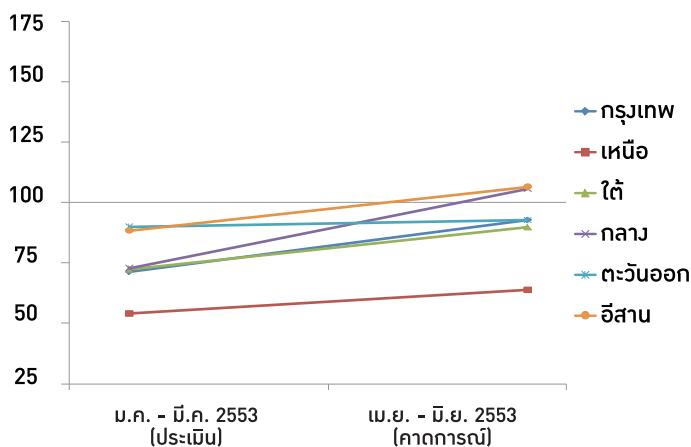
นอกจากนี้ยังมีผู้ประกอบการบางส่วนคาดหวังว่าหากสถานการณ์ทางการเมืองคลี่คลายมากขึ้น ก็จะเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญที่จะทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยกลับมาดีขึ้นอีกด้วย

#### 1.1 ภูมิภาค

จากข้อมูลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการแยกตามภูมิภาค จะเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการในเกือบทุกภาค (ยกเว้นภาคเหนือ) เชื่อว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 จะใกล้เคียงกับปีก่อนๆ โดยผู้ประกอบการที่มีความเชื่อมั่นสูงสุดได้แก่ในภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผู้ประกอบการในภาคเหนือมีระดับความเชื่อมั่นที่ต่ำกว่าในภาคอื่นๆอย่างชัดเจน (64) ทั้งนี้ด้วยนีดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาการท่องเที่ยวที่กำลังเกิดขึ้นในภาคเหนือ (โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากการ ความไม่มั่นใจด้านความปลอดภัย บรรยายกาศไม่น่าเที่ยว หรือมีทางเลือกใหม่ๆ ที่น่าสนใจกว่า เช่น เชียงราย และอื่นๆ แม่ฮ่องสอน เมืองปาย และน่าน เป็นต้น)

รูปที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการแยกตามภูมิภาค

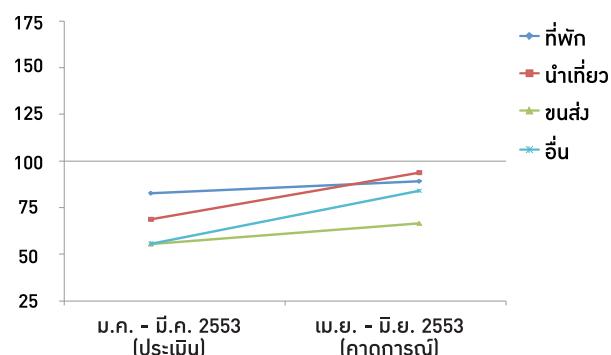


## 1.2 ประเภทธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละประเภทธุรกิจมีความใกล้เคียงกัน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่ำกว่าระดับปกติ ที่ควรจะเป็น

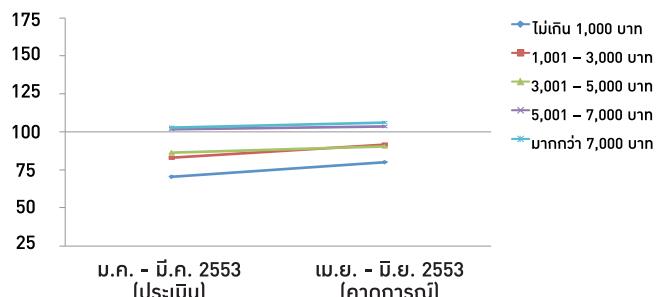
อย่างไรก็ตามจากการสำรวจพบว่า ตัวแทนภาคธุรกิจมีระดับความเชื่อมั่นที่สูงกว่าภาคเอกชน (117) ซึ่งน่าจะเนื่องมาจากความเชื่อมั่นในการพื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ที่จะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2553 เพิ่มสูงกว่าปีก่อนๆ

รูปที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการแยกตามประเภทธุรกิจ



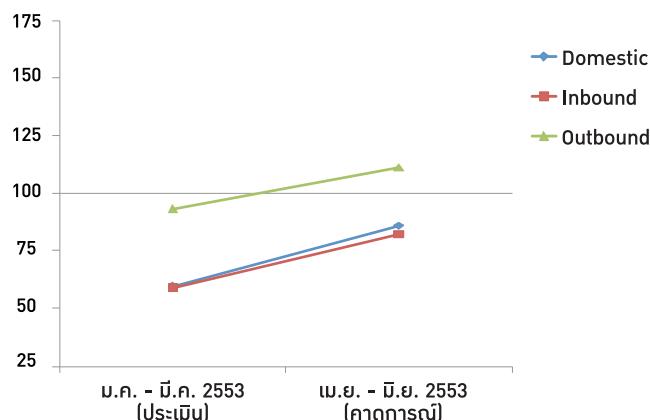
ธุรกิจโรงแรมและที่พักที่มีระดับราคาสูงมีความเชื่อมั่นสถานการณ์การท่องเที่ยวสูงกว่า จากการสำรวจพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พักที่ขายห้องพักราคาสูงมีระดับความเชื่อมั่น (ทั้งในไตรมาส 1 และ 2) สูงกว่าผู้ประกอบการที่ขายห้องพักราคาตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไปมีความเชื่อว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 อยู่ในระดับปกติหรือมีอ่อนโน้มีอ่อนตุ่น (102-103) ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ขายห้องพักราคามีเกิน 1,000 บาท มีดัชนีความเชื่อมั่นที่ค่อนข้างต่ำ (71)

รูปที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พักแยกตามราคาห้องพักราคาเฉลี่ย



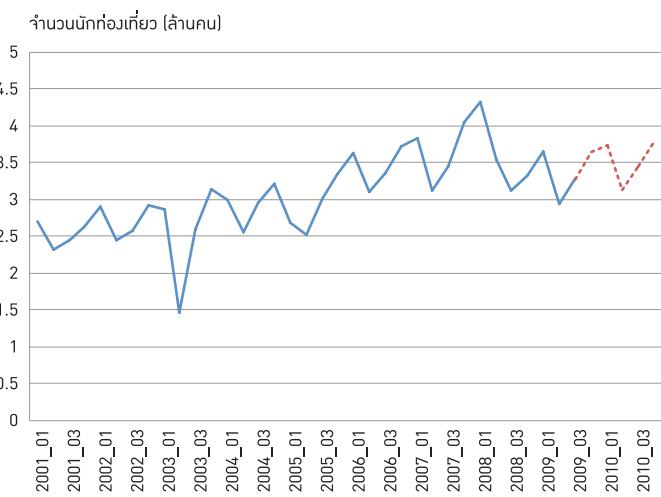
จากการสำรวจระดับความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการนำเที่ยว  
ต่างประเทศ (outbound) และ ผู้ประกอบการนำเที่ยวในประเทศ  
(domestic และ inbound) พบรความแตกต่างกันอย่างชัดเจน

รูปที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว  
แยกตามประเภทการให้บริการ



## 2. การคาดการณ์จำนวน นักท่องเที่ยวต่างชาติ

รูปที่ 6 ค่าคาดการณ์ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ  
ไตรมาสที่ 2 ถึง 4 ปี 2553



การพยากรณ์นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศโดยใช้แบบจำลอง  
ทางสถิติและเศรษฐศาสตร์โดยเป้าหมายคือเลือกแบบจำลอง  
ที่น่าเชื่อถือที่สุด เพื่อใช้ในการคาดการณ์จำนวนนักท่อง  
เที่ยวในอนาคต

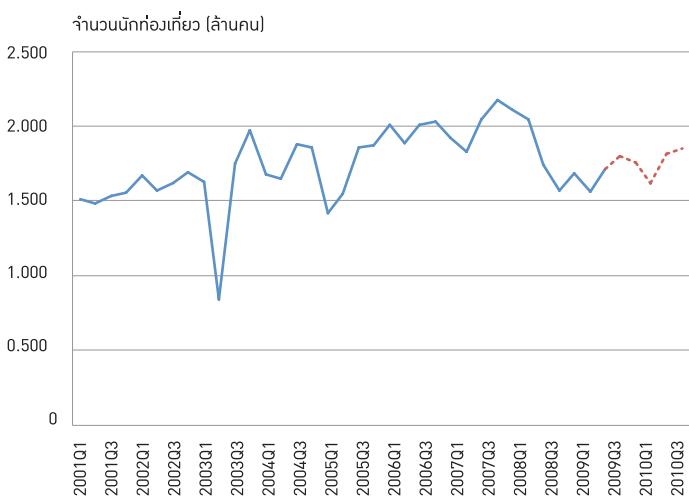
จากข้อมูลล่าสุดปี พ.ศ.2552 ไตรมาสที่ 1 ถึง 3 จำนวนนัก  
ท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยมากที่สุดเป็นนัก  
ท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (ASEAN) คิดเป็นร้อยละ  
27.88 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เข้ามาในประเทศไทย  
รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวชาวยุโรป คิดเป็นร้อยละ 25.36  
และอันดับสามได้แก่นักท่องเที่ยวชาวเอเชียตะวันออก คิด  
เป็นร้อยละ 24.68 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เข้ามาเที่ยวใน  
ประเทศไทย

จากการใช้แบบจำลองที่เหมาะสมจากแบบจำลองทั้งทางสถิติ  
และเศรษฐมิตริ ทั้งหมดที่ทดลองใช้พบว่าคาดการณ์จำนวนนัก

ท่องเที่ยวจากต่างชาติในไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ.2553 ลดลง  
จากไตรมาสที่ 1 โดยอยู่ที่ประมาณ 3.13 ล้านคน และคาดการณ์  
ว่าจะมีการปรับตัวสูงขึ้นเป็น 3.44 ล้านคนในไตรมาสที่ 3  
และ 3.79 ล้านคน ในไตรมาสที่ 4 ตามลำดับ

โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักยังคงเป็นนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย  
เช่นเดียวกับปีก่อน ๆ ซึ่งคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวชาว  
เอเชียในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี พ.ศ.2553 ทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ  
1.62 ล้านคน เป็นการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 1 ของปี  
2553 (คาดการณ์) ร้อยละ 7.76 แต่สูงขึ้นกว่าในช่วงไตรมาส  
เดียวกันของปี 2552 อยู่ร้อยละ 3.49 โดยค่าคาดการณ์ดัง  
กล่าวมีการปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสที่ 3 และ 4 ตามลำดับ

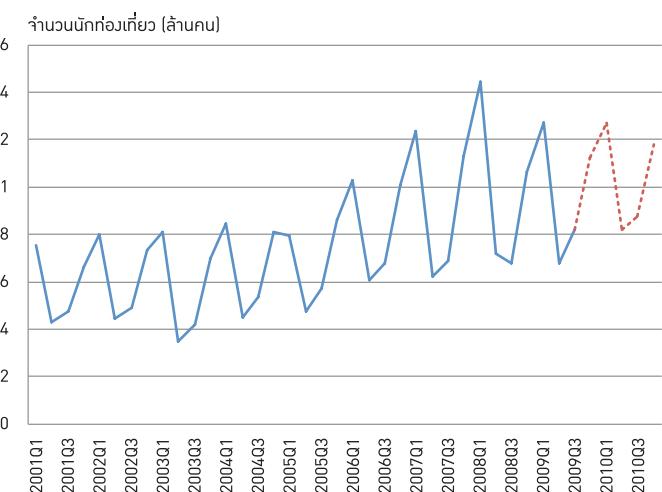
รูปที่ 7 ค่าคาดการณ์ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย  
ไตรมาสที่ 4 พ.ศ.2552 ถึง ไตรมาสที่ 4 พ.ศ.2553



ส่วนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย<sup>1</sup>  
นั้นขึ้นอยู่กับคุณภาพค่อนข้างสูง โดยนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้เข้า  
มาเที่ยวมากในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว คือในช่วงไตรมาสที่  
4 และมีค่าสูงสุดในไตรมาสที่ 1 ของทุกปี สำหรับค่าคาดการณ์  
จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 อยู่ที่  
821,107 คน ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ปีเดียวกันถึง 35.49%

อย่างไรก็ตามค่าคาดการณ์ดังกล่าวมีการปรับตัวสูงขึ้น 6.72%  
ในไตรมาสที่ 3 และ ในไตรมาสที่ 4 มีการปรับตัวสูงขึ้นจาก  
ไตรมาสที่ 3 อีก 34.63%

รูปที่ 8 ค่าคาดการณ์ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย<sup>1</sup>  
ไตรมาสที่ 4 พ.ศ.2552 ถึง ไตรมาสที่ 4 พ.ศ.2553



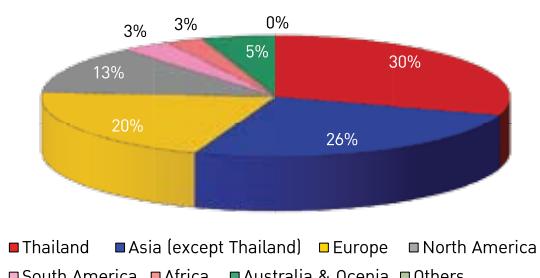
### 3. ผลการสำรวจความคิดเห็น นักท่องเที่ยว

#### 3.1 นักท่องเที่ยวต่างชาติ

ผลการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยแสดงให้เห็นว่า จุดหมายที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดไปในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2553 คือ กรุงเทพฯ (81%) รองลงมาคือ ภาคใต้ (46%) และภาคเหนือ (43%) โดยใช้เวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 20 วัน และใช้งบประมาณเฉลี่ย US\$ 700 ต่อคน

ส่วนแผนการท่องเที่ยวในอนาคต นักท่องเที่ยว 50% มีแผนที่จะท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 2 โดยคาดการณ์งบประมาณที่จะใช้จ่ายในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 นี้ ประมาณ US\$ 685 ต่อคน ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ยังคงอยากรับมองประเทศไทยอีกในอนาคต เนื่องจากชื่นชอบในความสวยงามของธรรมชาติของประเทศไทย

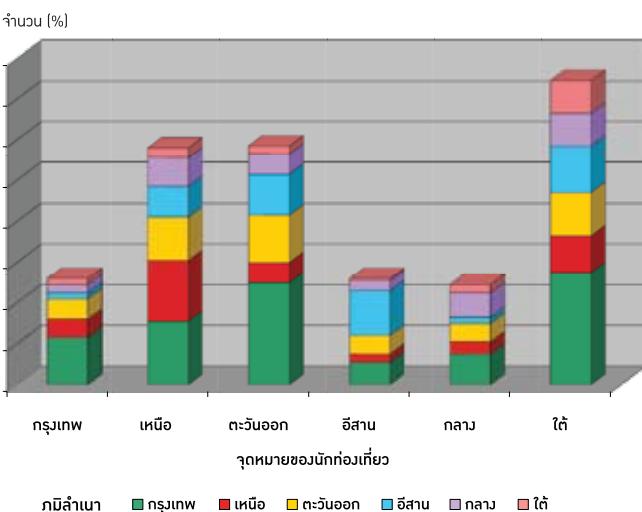
รูปที่ 9 แสดงประเภทนักท่องเที่ยวต่างชาติต้องการไปเที่ยวในอนาคต



มีความต้องการท่องเที่ยวกับครอบครัวมากขึ้น ซึ่ง 60% จากทั้งหมดเป็นแผนการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยจุดหมายในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคใต้ (38%) เนื่องจากต้องการเที่ยวชายหาดและทะเลในช่วงฤดูร้อน รองลงมาคือ ภาคตะวันออก (30%) และภาคเหนือ (29%) ส่วนการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย 70% จะเลือกพักโรงแรมและรีสอร์ฟ และมีงบประมาณเฉลี่ย 5,700 บาทต่อคนในการท่องเที่ยว

ในกรณีของการเดินทางไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในไตรมาสที่ 2 นี้ มีเพียง 30% ซึ่งส่วนใหญ่ของผู้ที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศจะเลือกไปประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย (70%)

รูปที่ 10 แสดงจุดหมายการท่องเที่ยวแยกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยวไทย



#### 3.2 นักท่องเที่ยวชาวไทย

จากการสำรวจพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (73%) มีแผนการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ เนื่องจากอยู่ในช่วงปิดเทอมทำให้

ทั้งนี้ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ คือ ความสวยงามของธรรมชาติ (66%) ความปลอดภัย (64%) ความสะดวกในการเดินทาง

(55%) และในกรณีของชาวต่างชาติจะมีปัจจัยเรื่องความ  
หลอกหลอนของอาหาร(55%) เพิ่มด้วย

โดยแหล่งข้อมูลที่สำคัญของนักท่องเที่ยวในการหาข้อมูล  
ท่องเที่ยว คือ Internet (70%) และคำแนะนำจากเพื่อนและ  
ครอบครัว (51%)

ส่วนปัจจัยที่นักท่องเที่ยวเห็นว่ามีผลกระทบทางลบต่อการ  
ท่องเที่ยวไทย คือ ปัญหาทางการเมืองของไทย(67%) และ  
ปัจจัยบางไได้แก่ สภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวมากขึ้น (48%)  
สภาพอากาศที่เหมาะสม (47%) และกระแสความนิยมของ  
นักท่องเที่ยว (44%)

### การท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์

#### ผู้ประกอบการคาดสงกรานต์ปีนี้อยู่ในระดับปกติ

ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ [ยกเว้นในภาคเหนือ]  
คาดการณ์ว่า รายได้ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ของปีนี้จะอยู่  
ใกล้เคียงกับระดับรายได้ที่เกิดขึ้นในทุกปี

#### ผู้ประกอบการภาคเหนือมีความเชื่อมั่นต่อ

ผู้ประกอบการภาคเหนือคาดการณ์ระดับรายได้ช่วง  
เทศกาลสงกรานต์ปีนี้ ต่ำกว่าระดับคาดการณ์ปกติ กันนี้  
บ่าจะเนื่องมาจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ทำให้การแย่ง  
ลูกค้า รวมถึงปัจจัยการเดินทางที่ค่อนข้างแออัด  
ในช่วงสงกรานต์

#### การท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วงสงกรานต์ยังคงคึกคัก

คนไทยส่วนใหญ่ (60%) มีการวางแผน เดินทางท่องเที่ยว  
ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ กันนี้ ปัจจัยความไม่สงบ  
ทางการเมืองยังมีผลค่อนข้างน้อย กับการท่องเที่ยวใน  
ประเทศไทย

ดังนี้ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยค่านิยมการดำเนินการส่วนตัวแบบผู้ประกอบการเอกชน  
รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการสำรวจรายได้และรายรับเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้วางแผนนโยบาย  
ต่อไปความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยยังแยกได้ตามภูมิภาค และประเภทธุรกิจ

การคำนวณดังนี้กระทำการดำเนินการผู้ประกอบการเอกชน รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องทุกๆ รายได้  
โดยใช้คำนวณหลักตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่

- กำรงบประมาณของการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ หรือธุรกิจของคุณ ในไทยมาก (บ.ค. - ม.ค.) อย่างไร  
เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่กำลังแข่งขันในช่วงนี้ของปี
- กำกับดูแลของและการประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ หรือธุรกิจของคุณ ในไทยกี่คน (บ.ย. - ม.ย.) จะเป็นอย่างไร  
เมื่อเปรียบเทียบกับระดับการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่กำลงแข่งขันในช่วงนี้ของปี

กันนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้จาก: ลดลงมาก (0), ลดลง (50), เหมือนเดิม (100), สูงขึ้น (150), หรือ สูงมาก (200)  
จากนั้นบันทึกผลลัพธ์ที่ได้มาค่าเฉลี่ย โดยด้านที่มีผลลัพธ์มากกว่า 100 และแสดงว่าผู้ประกอบการประเมินว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวจะดีกว่าปีก่อนๆ  
นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อบำนุญประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในประเทศไทยที่ 1 ปี 2553 นี้ผู้ตอบแบบผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว  
รวมถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องทุกๆ หน่วยงานทั้งหมด 956 คน ส่วนการสำรวจความคิดเห็นบุคคลท่องเที่ยว  
มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุคคลท่องเที่ยวชาวไทยกันหมด 551 คน และบุคคลท่องเที่ยวชาวต่างประเทศกัน 161 คน

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่เว็บไซต์ [www.thailandtourismcouncil.org](http://www.thailandtourismcouncil.org)

สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์สงกรานต์ประจำประเทศไทย (สกท.)

1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เชตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02 250 5500 ต่อ 1646-48 โทรสาร 02 250 0797, 02 250 0016

E-mail: [info@thailandtourismcouncil.org](mailto:info@thailandtourismcouncil.org)